

Münster School of Design

Studieninformation
Leonardo-Campus 6
Raum ZG 106
48149 Münster

Tel. +49 (0)251 83-65305
E-Mail: design-info@fh-muenster.de
www.fh-muenster.de/msd

Studienorientierung und Studienentscheidung

Zentrale Studienberatung (ZSB)
Hüfferstraße 27
Raum B 027
48149 Münster

Tel. +49 (0)251 83-64150
E-Mail: studienberatung@fh-muenster.de
www.fh-muenster.de/studienberatung

Bewerbung und Einschreibung

Service Office für Studierende (SOS)
Hüfferstraße 27
Raum B 028
48149 Münster

Tel. +49 (0)251 83-64700
E-Mail: serviceoffice@fh-muenster.de
www.fh-muenster.de/serviceoffice



Stand: 11/2023

Wo finde ich noch weitere Informationen zum Studium?

Unsere Website bietet jede Menge Informationen und Beispielprojekte. Bei Fragen zum Designstudium sowie zur Eignungsprüfung wenden Sie sich gerne an unsere Studieninformation.

Parcours – Das Ziel vor Augen!

Wie wäre es mit einem Besuch der Ausstellung „Parcours“? Diese bildet zum Ende des Semesters den Abschluss für alle Bachelor- und Masterabsolvent*innen. In den Räumlichkeiten der MSD werden die Abschlussarbeiten einer breiten Öffentlichkeit präsentiert. Auch und vor allem für Studieninteressierte ist dieses Event empfehlenswert: Sie haben nicht nur die Möglichkeit zu sehen, wie ein Abschlusswerk aussehen und präsentiert werden kann, sondern auch eine Chance mit Absolvent*innen ins Gespräch zu kommen, um mehr über die Inhalte des Studiums zu erfahren. Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

Die vier Studienschwerpunkte der MSD

Kommunikationsdesign (KD)

In den Seminaren werden vor allem Konzeption, Entwurf und Darstellung projektbezogener sowie freier Gestaltungsaufgaben vermittelt. Ein Gespür für die Bedürfnisse der Nutzer*innen zu entwickeln ist wichtig, damit das Design deren Anforderungen genügt. Kommunikationsdesigner*innen übersetzen in ihrer Arbeit den inhaltlichen Kern einer Botschaft in visuelle Sprache und bereiten abstraktes Wissen informativ und leicht konsumierbar auf.

Produktdesign (PD)

Der Schwerpunkt beinhaltet die kreative Gestaltung von Produkten, Verpackungen, Produktsystemen/-familien und deren Inszenierung im Rahmen von Ausstellungen und/oder Messen. Die Lehrinhalte reichen von Modellbau- und Fertigungstechniken über CAD bis hin zur Planung, Konzeption und dem Entwerfen unterschiedlich komplexer Designprojekte. Der Praxisbezug ist gegeben: Industrie- und Wirtschaftskooperationen sowie Exkursionen eröffnen bereits im Studium neue Perspektiven.

Mediendesign (MD)

Es werden Kenntnisse und Fertigkeiten in medialen und multi-medialen Anwendungen vermittelt: Dazu gehören die Entwicklung von digitalen Medien und Websites, die Konzeption und Produktion von Kurzfilmen, Musik- oder Werbespots, Trailern sowie Animationsfilmen. Im Fokus steht dabei, wie Informationen gestaltet werden und Wissen vermittelt wird. Der Bereich Fotografie umfasst vor allem Bildjournalismus, Editorial- und Dokumentarfotografie sowie deren Anwendung in der Unternehmenskommunikation.

Illustration (IL)

Illustrationen bieten die Möglichkeit, fantasievolle neue Welten und Charaktere zu kreieren. An der MSD stehen besonders die Arbeitsfelder der editorialen, der fiktionalen und der Buchillustration (Kinder- und Jugendbuch) sowie mediengestützte Sach- und Wissenschaftsillustration im Vordergrund. Durch praxisnahe Illustrationsprojekte in Kooperation mit journalistischen Medien, digitalen Projekten oder Ausstellungen, wird ein Verständnis für die besonderen Arbeitsabläufe geschaffen.



Design Bachelor



Denken, Darstellen, Entwerfen und Bearbeiten. „Learning by Doing“ die gestalterischen Stärken entdecken.



<u>Regelstudienzeit</u>	7 Semester
<u>Abschluss</u>	Bachelor of Arts (B. A.)
<u>Studienort</u>	Münster
<u>Studienbeginn</u>	Wintersemester & Sommersemester
<u>Kosten</u>	Semesterbeitrag von ca. 300 €
<u>Zulassungsbeschränkung</u>	NC
<u>Eignungsprüfung</u>	Ja, zur Feststellung der gestalterischen Eignung. Online-Anmeldung zur Prüfung im Mai/Juni: 20.1. bis 15.3. Online-Anmeldung zur Prüfung im November: 1.8. bis 1.10.
<u>Vorpraktikum</u>	13 Wochen (Vollzeit; Splittung in 6 + 7 Wochen möglich; Aufteilung auf ein oder zwei Unternehmern), muss bis zur Einschreibung abgeschlossen sein
<u>Zulassungsvoraussetzungen</u>	Hochschulzugangsberechtigung (Abitur oder Fachhochschulreife); frühestmöglicher Studienbeginn nach erfolgreicher Bewerbung zum darauffolgenden Semester. <i>Beispiel 1:</i> Erfolgreiche Eignungsprüfung im SoSe (Mai/Juni) ↗ frühestmögliche Bewerbung (bis 15.7.) zum WiSe darauf <i>Beispiel 2:</i> Erfolgreiche Eignungsprüfung im WiSe (November) ↗ frühestmögliche Bewerbung (bis 15.1.) zum SoSe darauf

Im Bachelorstudiengang „Design“ können Sie Ihr kreatives Potenzial am besten in der praktischen gestalterischen Arbeit erkennen und formen. Deshalb setzen wir als Fachbereich mit unserem integrierten Studienmodell auf ein offenes Konzept: Anders als an anderen Designhochschulen entscheiden sich die Studierenden bei uns erst im Laufe des Studiums für einen von vier möglichen Schwerpunkten, meistens mit dem dritten bis vierten Semester. In den ersten beiden Semestern

vermittelt die Gestaltungslehre experimentell und methodisch die Grundlagen von Wahrnehmung und Gestaltung. Schnell entdecken Sie „Learning by Doing“ Ihre eigenen Stärken, an denen Sie Ihr weiteres Studium orientieren können. Mit der Wahl des Schwerpunktes beginnt die Arbeit in den Projektkursen, die beispielsweise als Übungen in den Werkstätten und Computerpools stattfinden. Hier werden sämtliche methodischen, konzeptionellen und gestalterischen Kompetenzen

in den Designprozess eingebunden. Zwar sind die Themen der Projektkurse den vier Studienschwerpunkten zugeordnet, doch kommen hier die Vorteile des „integrierten“ Studienmodells zum Tragen: Je nach Thema arbeiten Studierende verschiedener Schwerpunkte gemeinsam an Lösungswegen. So kooperieren z.B. Mediendesigner*innen mit Kommunikations- und Produktdesigner*innen, um etwa eine Ausstellung zu gestalten.

STUDIENVERLAUFSPLAN „DESIGN BACHELOR“			
1. SEMESTER	Theorie 1 ↗ Einführung in die Medientheorie 1 ↗ Design- und Kunstwissenschaft 1 ↗ Text und Präsentation 1	Techniken der Gestaltung 1 ↗ Darstellungstechniken 2D ↗ Typographie 1 ↗ Zeichnen 1	Gestaltung 1 ↗ Grundlagen der Gestaltung 1: 2D
2. SEMESTER	Theorie 2 ↗ Wahrnehmungs-, Medien- und Kommunikationstheorie ↗ Design- und Kunstwissenschaft 2 ↗ Text und Präsentation 2	Techniken der Gestaltung 2 ↗ Darstellungstechniken 3D + 4D ↗ Typographie 2 ↗ Zeichnen 2	Gestaltung 2 ↗ Grundlagen der Gestaltung 2: 3D + 4D
3. SEMESTER	Theorie 3 ↗ Wahrnehmungs-, Medien- und Kommunikationstheorie oder ↗ Designbusiness	Techniken der Gestaltung 3 ↗ Software/Druck-, Studio- und Fertigungstechniken	Projektbegleitende Techniken ↗ Realisierungsmethoden und Prozesse
4. SEMESTER	Theorie 3 ↗ Wahrnehmungs-, Medien- und Kommunikationstheorie oder ↗ Designbusiness	Techniken der Gestaltung 3 ↗ Software/Druck-, Studio- und Fertigungstechniken	Gestaltung 4 ↗ Designprojekt
5./6. SEMESTER	Theorie 3 ↗ Wahrnehmungs-, Medien- und Kommunikationstheorie oder ↗ Designbusiness	Techniken der Gestaltung 3 ↗ Software/Druck-, Studio- und Fertigungstechniken	Gestaltung 4 ↗ Designprojekt
5./6. SEMESTER	Praxis ↗ Praktikum im In- oder Ausland oder ↗ Auslandsstudiensemester		
7. SEMESTER	Theorie 3 ↗ Wahrnehmungs-, Medien- und Kommunikationstheorie oder ↗ Designbusiness	Bachelorkonzept	Bachelorthesis
			Bachelorkolloquium