

# BEWERBUNGSVERFAHREN MASTER | ANERKENNUNG VON LEISTUNGSPUNKTEN

## Szenario 01

**Sie erhalten**  
**30 Leistungspunkte für:**  
ein absolviertes 4-monatiges  
Praktikum und eine  
mündliche Präsentation.

Das Praktikum wird  
in einer aussagekräftigen  
und nachvollziehbaren  
Präsentation mit einer Dauer  
von 15 bis 20 Minuten  
dokumentiert und präsentiert.

Die Präsentation  
beinhaltet die konzeptionellen,  
theoretischen und fachpraktischen  
Ergebnisse und bezieht Stellung  
zur Rolle und Relevanz der  
theoretischen Reflexion mit Bezug  
auf Ihre individuelle Perspektive  
als Gestalter und Gestalterin.

Kriterien:  
**Die Präsentation beinhaltet  
die konzeptionellen und  
fachpraktischen Ergebnisse**  
Erläuterung der konzeptionellen  
und gestalterische Qualität  
der Arbeiten

**Die Präsentation reflektiert  
das bisherige Studienwissen im  
Spannungsfeld der erlebten  
Berufspraxis**  
Beschreibung der Einbeziehung  
in fachlich-inhaltliche Prozesse der  
Agenturarbeit

**Reflektion der  
Wechselwirkungen von  
Gesellschaft, Design und Wirtschaft**  
Durchdringung der inhaltlichen  
Prozesse im Spannungsfeld zwischen  
Agentur, Kunden und Gestalter

Es werden nicht nur  
der Präsentationsstil und die  
rhetorischen Kompetenzen bewertet,  
sondern auch der Grad  
der Reflektion.

## Szenario 02

**SIE KOMMEN NICHT  
AUF INSGESAMT 4 MONATE  
PRAKTIKUM,  
HABEN ABER MINDESTENS  
3 MONATE PRAKTIKA  
ODER EIN AUSLANDSSEMESTER  
ABSOLVIERT, DANN ...**

... erhalten Sie  
**30 Leistungspunkte für:**  
ein absolviertes 3-monatiges  
Praktikum oder Auslandssemester  
und eine mündliche Präsentation.

Das Praktikum wird  
in einer aussagekräftigen  
und nachvollziehbaren  
Präsentation mit einer Dauer  
von 15 bis 20 Minuten  
dokumentiert und präsentiert.

Die inhaltlichen Bedingungen  
der Präsentation  
entsprechen Szenario 01

+

**Nachweis über ein  
Designprojekt, welches sie  
innerhalb ihres Bachelorstudiums  
geleistet, aber dort nicht  
angerechnet haben.**

**SIE KÖNNEN  
KEIN ZUSÄTZLICHES  
DESIGNPROJEKT NACHWEISEN,  
DANN...**

... fertigen Sie  
einen aussagekräftigen,  
schriftlichen Bericht über das  
Praktikum/Auslandssemester.

Erforderlicher Umfang des Berichts:  
zwischen 30.000 und  
60.000 Zeichen (ohne Leerzeichen).  
Die inhaltlichen Bedingungen  
des Berichts entsprechen Szenario 01

## Szenario 03

**SIE KÖNNEN  
LEIDER KEIN PRAKTIKUM ODER  
AUSLANDSSEMESTER ODER  
ZUSATZPROJEKT AUS DEM B.A.  
NACHWEISEN ...**

... ABER SIE ARBEITEN  
PARALLEL ZU IHREM STUDIUM  
IN EINER ODER FÜR EINE  
AGENTUR/KUNDEN,  
DANN ...

erhalten Sie  
**30 Leistungspunkte für:**  
die Tätigkeit in einer oder für eine  
Agentur (Kunden/Praxisprojekt)  
parallel zum Studium

Die Tätigkeit  
wird in einer aussagekräftigen  
und nachvollziehbaren  
Präsentation mit einer Dauer  
von 15 bis 20 Minuten  
dokumentiert und präsentiert.

Die inhaltlichen Bedingungen  
der Präsentation  
entsprechen Szenario 01

+

**Anfertigung einer  
wissenschaftlichen Hausarbeit:  
„Das medientheoretische  
Verhältnis von Design und  
Gesellschaft“**

Erarbeiten Sie das Thema  
unter Rückgriff auf analytische und  
methodische Konzepte der  
Medientheorie (z.B. Flusser, McLuhan,  
Havelock, Ong, Cassirer, Krämer,  
Gombrich etc.) und beziehen Sie  
ebenfalls Stellung zur Rolle  
und Relevanz der theoretischen Refle-  
xion mit Bezug auf Ihre  
individuelle Perspektive als Gestalter  
und Gestalterin. Ein Augenmerk  
sollte auch auf den Aspekt  
des gesellschaftlichen Einflusses  
gelegt werden, mit Fokus  
auf die Wechselwirkung  
von Gestalten und Gestalterinnen  
im Spannungsfeld von Gesellschaft,  
Design und Kunst.

Hausarbeit unter Anwendung  
der formalen Zitationsregularien  
(Hinweis: Umberto, Eco. 2010.  
Wie man eine wissenschaftliche  
Abschlußarbeit schreibt,  
13. Auflage. UTB) und gemäß wissen-  
schaftlicher Fachrecherche sowie  
Harvard-Zitierweise oder Chicago  
Manual of Style.  
45.000 bis 55.000 Zeichen  
ohne Leerzeichen (inklusive  
Deckblatt, Inhaltsangabe und  
Quellenverzeichnis).

Für die Prüfung und Bewertung suchen Sie sich bitte eine(n) hauptamtlich  
lehrende(n) ProfIn als MentorIn.