



Change Management in Hochschulen - Grundlagen und Fallbeispiele

Von der Einführung eines neuer Onlineportals für Studium und Lehre über die Etablierung eines Forschungsinformationssystems bis zur digitalen Transformation der Verwaltung: In allen Handlungsfeldern von Hochschulen lassen sich zahlreiche Beispiele

für die Zunahme projektformiger Veränderungsvorhaben finden, deren erfolgreiche Bearbeitung einem professionellen und - dies ist keineswegs selbstverständlich - auch einem expliziten Veränderungsmanagement bedarf.

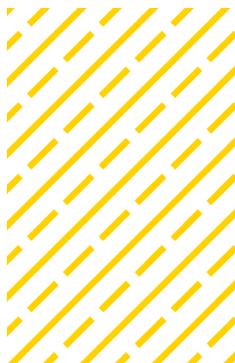
Veranstaltungsinhalte:

In dieser Grundlagenveranstaltung werden Ursachen und Anlässe sowie hochschultypische Hindernisse und Gelingensbedingungen für Veränderungsprozesse analysiert und diskutiert und ein konkretes Vorgehensmodell zur Gestaltung von Veränderungsvorhaben erprobt. Die Teilnehmenden entwickeln ein Grundverständnis des hochschulischen Veränderungsmanagements, bauen ihre Fähigkeit zur zielführenden Planung und Strukturierung von Veränderungsprozessen aus und lernen ausgewählte Instrumente für die Bearbeitung einzelner Phasen (Analyse und Diagnose, Konzepterarbeitung und Planung, Implementierung und Umsetzung, Evaluation und Verbesserung) kennen. Dabei wird jeweils kritisch geprüft, ob und inwieweit (vermeintliche) Erfolgsformeln aus der Managementlehre auf die Anforderungen an Hochschulen übertragbar sind. Zudem wird geklärt, wie Veränderungsprojekte organisatorisch aufgebaut sein können, welche Rollen zu besetzen sind (Change Manager, Promotoren, Change Agents) und welche Aufgaben die Rollenträger*innen haben. Während der gesamten Veranstaltung wird Raum zum kollegialen Austausch und zur Vernetzung geboten.

Lernziele

Am Ende des Workshops können die Teilnehmenden …

- Vorgehensmodelle des Change Managements beschreiben und kriteriengeleitet vergleichen,
- ein Veränderungsvorhaben zielführend planen und strukturieren,
- Vorschläge für die Aufbauorganisation von Veränderungsprojekten entwickeln und notwendige Rollen definieren,
- Strategien zum Umgang mit Widerständen in Veränderungsprozessen benennen und
- die Grundzüge einer Veränderungsprojekte begleitenden Kommunikationsstrategie erarbeiten.





Rahmendaten der Veranstaltung	
Veranstalter:	Wandelwerk - Zentrum für Qualitätsentwicklung
Veranstaltungsart:	Zweitägige Veranstaltung
Unterrichtsstunden:	14
Teilnehmerzahl:	12
Teilnahmeentgelt:	595,00€

Veranstaltungsort: Online-Veranstaltung

Raum: Zoom

Termin(e), Uhrzeiten	
28. Januar 2022	09:00 - 17:00 Uhr
11. Februar 2022	09:00 - 15:00 Uhr

