

1	1.1 Modulbezeichnung (dt. / engl.) Strategische und operative Aspekte der Unternehmensführung	1.2 Kurzbezeichnung (optional) Ufü	1.3 Modul-Code (aus HIS-POS)
2	2.1 Modulturnus: Angebot in <input checked="" type="checkbox"/> jedem SoSe, <input checked="" type="checkbox"/> jedem WiSe, anderer Turnus, nämlich:	2.2 Moduldauer: <input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester	
3	3.1 Angebot für folgenden Studiengang/folgende Studiengänge	3.2 Pflicht, Wahlpflicht, Wahl	3.3 Empfohlenes Fachsemester
	Master Accounting, Controlling & Finance	Pf	3

4 Workload				Workload insgesamt	
	Lehrformen/ Form	SWS je Lehrform	Std. pro Semester je Lehrform/ angegebener Form <small>1 SWS darf als 15 Zeitstunde angesetzt werden, d. h. 1 SWS = 1 UStd. x 15 Semesterwochen</small>	Arbeitsaufwand in Std. (Workload) <small>Summe Kontaktzeit + Summe Selbststudium in Std.</small>	Leistungspunkte (Credits) <small>i. d. R. 30 Std. = 1 LP; nur ganze Zahlen zulässig!</small>
Kontaktzeit <small>(z. B. Vorlesung, Übung, Praktikum, seminaristischer Unterricht, Projekt-/ Gruppenarbeit, Fallstudie, Planspiel, kreditiertes Tutorium) (weitere Zeilen möglich)</small>	Seminaristischer Unterricht	2	30	180	6
	Projekt	2	30		
	Summen	Summe Kontaktzeit in SWS	Summe Kontaktzeit in Std.		
Selbststudium <small>(z. B. Tutorium, Vor-/ Nachbereitung, Prüfungsvorbereitung, Ausarbeitung von Hausarbeiten, Recherche)</small>	Selbststudium		60		
	Projektbearbeitung		60		
	Summen		Summe Selbststudium in Std.		

55.1 Lernziele

Fachkompetenz:

Die Studierenden können

- die theoretischen Grundlagen einer Orientierung am Shareholder Value bzw. am Stakeholder Value und ähnlichen Konzepten identifizieren und diese vergleichend beurteilen.
- das Konzept des „Parenting Advantage/Best Ownerships“ als Steuerungsgröße für ein Unternehmen mit mehreren strategischen Geschäftsfeldern definieren und es auf Fallstudien anwenden.
- die Rolle eines Corporate Centers als Führungseinheit eines Unternehmens mit mehreren strategischen Geschäftsfeldern erkennen und seine Rolle bei der Kapitalallokation unter neoklassischen, institutionenökonomischen und verhaltensorientierten (behavioral corporate finance) Aspekten diskutieren.
- Fusionen & Übernahmen und Verkäufe von Geschäftsfeldern als Instrumente des Portfoliomanagements eines Unternehmens benennen, Erfolgsfaktoren erkennen und dieses Wissen auf Fallstudien anwenden.

Im **Praxisprojekt Controlling** werden Problemlösungskonzepte für Controllingfragestellungen der Praxis in Zusammenarbeit mit Unternehmen erarbeitet. Die Studierenden erlernen in dieser Veranstaltung, theoretisch erlernte Controllingkenntnisse in die Praxis zu transferieren, Lösungsansätze optimal zu gestalten und kritisch zu beurteilen.



Methodenkompetenz:

Die Teilnehmer können Wissen aufbereiten, strukturieren und zielgruppe

Selbstkompetenz:

In der Veranstaltung **Praxisprojekt Controlling** sind die Studierenden darüber hinaus gefordert, den Praxistransfer theoretischen Wissens zu bewerkstelligen. In diesem Zusammenhang erlangen die Studierenden insbesondere die Kompetenz, das im Rahmen des Studiums erlangte Fach- und Methodenwissen anzuwenden und in der Praxis zu vertreten.

5.2 Lerninhalte

Die Teilnehmer erkennen die Grundlagen der Bewertung von neoklassischen Ansätzen und wenden diese auf Zahlungsströme von FK-Instrumenten an. Weitergehend werden verhaltenswissenschaftliche, emotionale und psychologische Aspekte im Rahmen von Finanzierungs- und Investitionsentscheidungen betrachtet.

Im Praxisprojekt Controlling werden Problemlösungskonzepte für wechselnde Controllingfragestellungen der Praxis in Zusammenarbeit mit Unternehmen erarbeitet.

→ zu den Details: siehe Vorlesungsverzeichnis, Lehrveranstaltungsplan etc.

6 **Teilnahmevoraussetzungen** (*Formal*: Prüfung in Modul XY muss bestanden sein o. ä.; *Inhaltlich*: Modul XY sollte absolviert sein, folgende Kenntnisse sollten vorhanden sein, ...)

7 **7.1 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** (z. B. Bestehen der Prüfung, erfolgreicher Abschluss einer Studienleistung, regelmäßige und aktive Teilnahme)

Bestehen der Klausur, sowie der Projektarbeit

7.2 **Prüfungsformen und -umfang** (z. B. Klausur, mündliche Prüfung, Hausarbeit, Präsentation, Portfolio, Dauer der Prüfung in Min.)

Klausur

Praxisprojekt Controlling: Projektarbeit

7.3 **Voraussetzungen für die Zulassung zur Prüfung**

7.4 **Gewichtung der Note bei Ermittlung der Endnote**

50:50

*Die Prüfungsordnungen der Studiengänge finden Sie in den Amtlichen Bekanntmachungen der FH Münster unter dem folgenden Link https://www.fh-muenster.de/hochschule/aktuelles/amtliche_bekanntmachungen/index.php?p=2,7.

8.1 **Veranstaltungssprache/n**

Deutsch Englisch Weitere, nämlich:

8.2 **Modulverantwortliche/r**

Prof. Dr Ulrich Balz

8.3 **Hauptamtlich Lehrende**

Prof. Dr. Martin Schreiber, Prof. Dr. Klaus Schulte, Prof. Dr. Jobst Thalenhorst

8.4 **Maximale Teilnehmerzahl**

8.5 **Ergänzende Informationen (optional)** (z. B. Literaturempfehlungen, weitere beteiligte Personen etc.)