

1	1.1 Modulbezeichnung (dt. / engl.) Unternehmens- und Bankenanalyse	1.2 Kurzbezeichnung (optional) UBAn	1.3 Modul-Code (aus HIS-POS)
2	2.1 Modulturnus: Angebot in <input type="checkbox"/> jedem SoSe, <input checked="" type="checkbox"/> jedem WiSe, anderer Turnus, nämlich:	2.2 Moduldauer: <input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester	
3	3.1 Angebot für folgenden Studiengang/folgende Studiengänge Master Accounting, Controlling & Finance	3.2 Pflicht, Wahlpflicht, Wahl Pf	3.3 Empfohlenes Fachsemester 3

4 Workload				Workload insgesamt	
	Lehrformen/ Form	SWS je Lehrform	Std. pro Semester je Lehrform/ angegebener Form 1 SWS darf als 15 Zeitstunde angesetzt werden, d. h. 1 SWS = 1 UStd. x 15 Semesterwochen	Arbeitsaufwand in Std. (Workload) Summe Kontaktzeit + Summe Selbststudium in Std.	Leistungspunkte (Credits) i. d. R. 30 Std. = 1 LP; nur ganze Zahlen zulässig!
Kontaktzeit (z. B. Vorlesung, Übung, Praktikum, seminaristischer Unterricht, Projekt-/ Gruppenarbeit, Fallstudie, Planspiel, kreditiertes Tutorium) (weitere Zeilen möglich)	Seminaristischer Unterricht	2	30	180	6
	Präsentationszeit	1	15		
	Summen	Summe Kontaktzeit in SWS	Summe Kontaktzeit in Std.		
	Selbststudium (z. B. Tutorium, Vor-/ Nachbereitung, Prüfungsvorbereitung, Ausarbeitung von Hausarbeiten, Recherche)	Selbststudium			
	Inkl. Vor- und Nachbereitung				
	Summen		Summe Selbststudium in Std.		

55.1 Lernziele

Fachkompetenz:

Die Studierenden können:

- die wirtschaftliche Lage von Unternehmen (Industrie bzw. Handel) einerseits und von Banken andererseits unter Nutzung eines jeweils ganzheitlichen und zukunftsorientierten Analyseansatzes beurteilen.
- Treiber von Veränderungen der wirtschaftlichen Lage aufzeigen.

Methodenkompetenz:

Die Studierenden können:

- ihre Analyseergebnisse auf Grundlage wissenschaftlicher Arbeit erstellen.
- die erzielten Analyseergebnisse zielgruppenorientiert aufbereiten und souverän präsentieren.



5.2 Lerninhalte

Teil Unternehmensanalyse

- Makroökonomische Analyse
- Branchenspezifische Analyse
- Unternehmensspezifische Analyse mit Geschäftsmodell-, Management- und Eigentümerstrukturanalyse, Profitabilitäts-, Cashflow- und Liquiditätsanalyse sowie Kapitalstruktur- und Kapitaldienstfähigkeitsanalyse

Teil Bankenanalyse:

- Analyse des operativen Umfelds (Makroökonomie, Wettbewerbliches Umfeld, Regulierung und Aufsicht, Geschäftsmodell)
- Analyse der Profitabilität, der Finanzierung und Liquidität, der Kapitalisierung, der Vermögensqualität, des Managements

→ zu den Details: siehe Vorlesungsverzeichnis, Lehrveranstaltungsplan etc.

6 **Teilnahmevoraussetzungen** (*Formal*: Prüfung in Modul XY muss bestanden sein o. ä.; *Inhaltlich*: Modul XY sollte absolviert sein, folgende Kenntnisse sollten vorhanden sein, ...)

65% **7.1 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** (z. B. Bestehen der Prüfung, erfolgreicher Abschluss einer Studienleistung, regelmäßige und aktive Teilnahme)

Erfolgreiche Leistungserbringung

7.2 **Prüfungsformen und -umfang** (z. B. Klausur, mündliche Prüfung, Hausarbeit, Präsentation, Portfolio, Dauer der Prüfung in Min.)

Unternehmensanalyse: Fallstudienbearbeitung und Präsentation 65%
Bankenanalyse: Fallstudienbearbeitung 35 %

7.3 **Voraussetzungen für die Zulassung zur Prüfung**

7.4 **Gewichtung der Note bei Ermittlung der Endnote**

*Die Prüfungsordnungen der Studiengänge finden Sie in den Amtlichen Bekanntmachungen der FH Münster unter dem folgenden Link
https://www.fh-muenster.de/hochschule/aktuelles/amtliche_bekanntmachungen/index.php?p=2,7.

8 **8.1 Veranstaltungssprache/n**

Deutsch Englisch Weitere, nämlich:

8.2 **Modulverantwortliche/r**

Prof. Dr. Ronny Gebhardt

8.3 **Hauptamtlich Lehrende**

Prof. Dr. Ronny Gebhardt

8.4 **Maximale Teilnehmerzahl**

25

8.5 **Ergänzende Informationen (optional)** (z. B. Literaturempfehlungen, weitere beteiligte Personen etc.)