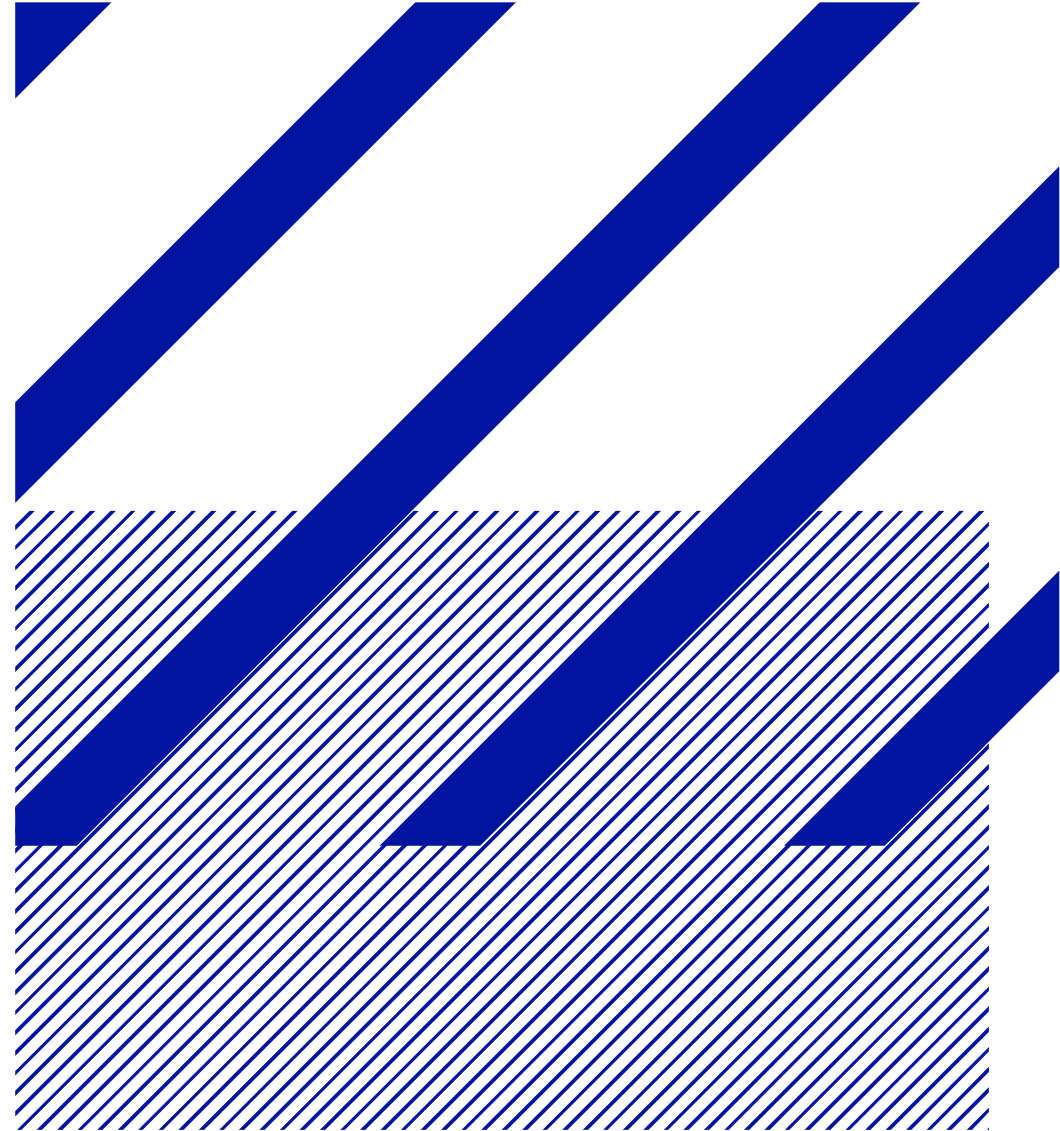




HEP V (2021 – 2025)

ASC Internationalisierung - Entwurf zur Diskussion

AG Internationales



HEP V: ASC Internationalisierung

Perspektive Bildung

Strategisches Ziel	Konkretes Ziel	Maßnahmen
Internationalität und Interkulturalität aller Hochschulangehörigen stärken	Interkulturelle Kompetenz aller Hochschulangehörigen verbessern	<ul style="list-style-type: none"> • I@H-Angebote zum Fremdsprachenerwerb und zur interkulturellen Kompetenz durchführen • Student, Lecturer and Staff Mobility fördern, u. a. mit Netzwerken der Fachbereiche sowie UAS7, xRegions etc. • Personalentwicklung international ausrichten
	Lehre internationalisieren	<ul style="list-style-type: none"> • Ergänzung von Lehrinhalten mit internationalen Bezügen bestärken • Lehrende mit internationalem Background rekrutieren • Fremdsprachiges Lehrangebot bereitstellen • Seasonal Schools und internationale Projekt-LVen organisieren • xRegions weiter umsetzen und ausweiten
	Internationale Studierende integrieren	<ul style="list-style-type: none"> • Zielgruppenspezifisches Betreuungssystem zur Sicherung des Studienerfolgs internationaler Studierender bereitstellen • Informationen auf Englisch bereitstellen
Internationale Partnerstrategie umsetzen	Kooperative Bildungsformate weiter entwickeln	<ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung und Ausweitung Double Degree-Studiengänge initiieren und fördern • Angebote virtueller Lehrformate mit Partnerhochschulen fördern, u. a. mit Netzwerken der Fachbereiche sowie UAS7, xRegions etc.
	Forschungspartnerschaften mit Bildungsformaten anreichern	<ul style="list-style-type: none"> • Niedrigschwellige Formate anbieten (z. B. Studierendenaustausch, Dozentenaustausch, Teilnahme an Seasonal School, gemeinsame LVen)
	Netzwerk optimieren	<ul style="list-style-type: none"> • Zentrale und FB-spezifische Netzwerke stärker nutzen • Partnerschaften ohne Potenzial auslaufen lassen

HEP V: ASC Internationalisierung

Perspektive Forschung

Strategisches Ziel	Konkretes Ziel	Maßnahmen
Mit internationalen Partnerhochschulen und deren Regionen vernetzen	Bildungspartnerschaften mit Forschungs Kooperationen anreichern	<ul style="list-style-type: none"> • Gemeinsame Forschungsanträge mit Partnerhochschulen stellen • Gemeinsame Publikationen mit Partnerhochschulen fördern
	Ökosysteme der Partnerhochschulen miteinander vernetzen	<ul style="list-style-type: none"> • xRegions weiter umsetzen und ausweiten • Internationale Kontakte zu Unternehmen und Organisationen erschließen
	Regionalen Arbeitsmarkt für internationale Studierende erschließen	<ul style="list-style-type: none"> • Konzept weiter entwickeln (Netzwerke der TAFH, der UAS7 und der Fachbereiche stärker verzahnen; internationale Studierende vorbereiten) • An spezifischen Wettbewerben und Ausschreibungen teilnehmen
Hochschulspezifische EU-Forschungsstrategie umsetzen	Sichtbarkeit in und Teilnahme an der europäischen Forschungsgemeinschaft erhöhen	<ul style="list-style-type: none"> • Bestehende Partnerschaften für EU-Aktivitäten nutzen • Forschungsinstitute stärker für EU-Aktivitäten sensibilisieren • Leistungsfähigkeit der Forschung im internationalen Kontext auf Konferenzen und durch Publikationen darstellen • Forschende für EU-Gutachtertätigkeiten sensibilisieren
	Antragsmanagement und Support verbessern	<ul style="list-style-type: none"> • Beratungskompetenzen ausbauen und Kommunikation entlang der Schnittstellen (TAFH, Dez. Finanzen, Fbe, IO) verbessern • Externe Beratung intensiver einbeziehen • Veranstaltungs- und Workshopkonzept erstellen

HEP V: ASC Internationalisierung

Perspektive Ressourcen – Infrastruktur und Finanzen

Strategisches Ziel	Konkretes Ziel	Maßnahmen
Weiterbildung und Consulting als Geschäftsbereiche etablieren	Weiterbildungsangebote zu bestehenden Stärken (QM, Transfer / Innovationen / Entrepreneurship, Studienangebotsentwicklung, Didaktik, Hochschulmanagement) für Hochschulen bereitstellen	<ul style="list-style-type: none"> • Fördermittel erschließen • Kunden akquirieren • Angebot ausbauen • Netzwerke nutzen • Personal rekrutieren
	Weiterbildungsangebote zu bestehenden Stärken (Fachinhalte) für Unternehmen und Organisationen bereitstellen	<ul style="list-style-type: none"> • Konzept erstellen • Weiterbildungsangebote erstellen (insb. online) • Fördermittel erschließen • Kunden akquirieren • Netzwerke / Partnerhochschulen nutzen

HEP V: ASC Internationalisierung

Perspektive Ressourcen – Management

Strategisches Ziel	Konkretes Ziel	Maßnahmen
Sustainable Development Goals für unsere Hochschule adaptieren und umsetzen	Nachhaltigkeits-Konzept im Kontext Internationales entwickeln und umsetzen	<ul style="list-style-type: none"> • Leitlinie mit Kriterien zur Orientierung für Entscheidung bzgl. physischer Mobilitäten diskursiv entwickeln • Ideen zur Verknüpfung von digitalen mit physischen Formaten zur Förderung der Erreichung der Nachhaltigkeits-Ziele (ökologische, ökonomische und soziale Dimension) generieren und umsetzen