

Social Media in der Sozialen Arbeit (ONLINE)

Soziale Arbeit und Social Media haben einiges gemeinsam: Beide sind auf sozialen Austausch, Teilhabe, Mitgestaltung, Kommunikation und Offenheit angewiesen. Dennoch gibt es in Sozialen Organisationen oftmals erhebliche Berührungspunkte im Umgang mit Social Media. Damit Soziale Arbeit und Social Media zusammenpassen, ist daher vor allem die Qualität entscheidend: "Die Frage ist nicht, ob wir Social Media nutzen, sondern wie gut wir sie nutzen." (Erik Qualman, Marketing-Experte und Buchautor)

In dieser Online-Weiterbildung erhalten die Teilnehmenden einen Überblick über die gängigsten Social-Media-Plattformen und erfahren, wie diese von ihren

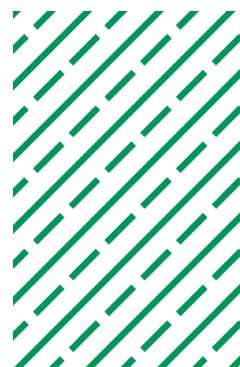
Zielgruppen genutzt werden. Anhand zahlreicher Praxisbeispiele bekommen sie einen Überblick über die Social-Media-Landschaft in Deutschland, erhalten spannende Impulse für die Erstellung von eigenem Content und beginnen mit der Erarbeitung einer eigenen Social-Media-Strategie.

Das vermittelte Know-how schützt die Teilnehmenden vor den größten Fettnäpfchen und bringt sie auf die rechtssichere Seite. Neben dem Vortrag und einigen Übungen bleibt ausreichend Zeit für den Erfahrungsaustausch untereinander. Eine offene Fragerunde komplettiert das zweiteilige Seminar - so bleibt garantiert keine Social-Media-Frage offen!

Veranstaltungsinhalte:

- Zahlen, Daten und Fakten zur Social-Media-Nutzung in Deutschland
- Service, Selbstmarketing und Employer Branding mit Social Media
- Die individuelle Social-Media-Strategie
- Woher Content nehmen und nicht stehlen?
- Das Kleingedruckte: Social Media und Recht

Rahmendaten der Veranstaltung	
Veranstalter:	FH Münster
Veranstaltungsart:	Online
Unterrichtsstunden:	8
Teilnehmerzahl:	16
Teilnahmeentgelt:	275,00€





Veranstaltungsort: ONLINE
Zoom
48149 Münster
Raum: Der Zoom-Zugang wird ca. 1 Woche vor Beginn versendet

Termin(e), Uhrzeiten

11. März 2024

15:00 - 18:00 Uhr

18. März 2024

15:00 - 18:00 Uhr

