

Modulnummer	Modul	1. Semester				2. Semester				3. Semester				4. Semester			
		V	Ü	P	LP	V	Ü	P	LP	V	Ü	P	LP	V	Ü	P	LP
Anwendungsmodule (14 LP)																	
11029	Angewandtes Projektmanagement	2	2	2	7												
11019	Geschäftsprozessmanagement					3	3	0	7								
Wirtschaftswissenschaftliche Module (35 LP)																	
12019	Marketing Kompetenz									3	3	0	7				
12029	Intercultural Communication and Competence									2	2	2	7				
12039	Kaufmännische Kompetenz	2	2	2	7												
12049	Technologie- und Innovationsmanagement					3	3	0	7								
12059	Managementkompetenz	3	3	0	7												
Vertiefungsmodule Aktuelle Themen des Wirtschaftsingenieurwesens																	
Es müssen mindestens 20 LP erreicht werden (siehe Wahlkatalog)																	
	Wahlfach 1	2	1	1	5												
	Wahlfach 2					2	2	0	5								
	Wahlfach 3									1	1	2	5				
	Wahlfach 4	1	0	3	5												
Ingenieurwissenschaftliche Module																	
Es müssen mind. 20 LP erreicht werden (siehe Wahlkatalog)																	
Praxismodule (31 LP)																	
90019	Projektarbeit																5
99930	Masterarbeit																23
99940	Kolloquium																3
Summe gesamt		8	9	3	31	11	7	2	29	10	5	6	29				31

Wahlkatalog

Vertiefungsmodule Aktuelle Themen des Wirtschaftsingenieurwesens

In jedem Semester werden Wahlfächer angeboten. Eine Zuordnung zum Sommer- bzw. Wintersemester kann nicht vorgenommen werden.

Die Lehrveranstaltungen zu den Wahlmodulen unterliegen einer laufenden Aktualisierung und Erweiterung. Die angebotenen Lehrveranstaltungen werden jeweils zu Beginn eines Semesters durch Aushang bekannt gegeben.

	Aktuelle Themen des Wirtschaftsingenieurwesens	V	Ü	P	LP
13019	Behavioral-Management	2	2	0	5
13029	Sektorales Marketing	2	2	0	5
13039	IT-gestütztes Management und Controlling	1	1	2	5
13049	Negotiating Skills The Harvard-Concept	1	0	3	5
13059	Produktionsmanagement	2	2	0	5
13069	Angewandte Marktforschung	1	0	3	5
13109	Management Science	1	1	2	5
13079	Volkswirtschaftliche Zusammenhänge	2	2	0	5
13089	Wertorientierte Unternehmenssteuerung	2	2	0	5
13099	Kommunikationstraining für angehende Führungskräfte	1	0	3	5
13119	Automobilmarketing	2	2	0	5
13129	Change Process Management	1	0	3	5
13159	Fallstudien zum Management	2	1	1	5
13149	Service Engineering	1	1	2	5
13139	Digitalisierung	1	1	2	5
13169	Einführung in die Organisationslehre	2	2	0	5
13179	Technik und Gesellschaft	0	0	4	5