



GRUNDLAGEN DER DIGITALEN TRANSFORMATION Expertenvorträge im Sommersemester 2017

Ansprechpartner: Prof. Dr. Tobias Rieke
Prof. Dr. Ralf Ziegenbein

ANMELDUNG
<http://fhms.eu/itb-events-2017>

Donnerstag, 1. Juni

DIE 247TAILORSTEEL ERFOLGSGESCHICHTE – 10 JAHRE ERFAHRUNG ALS ONLINE LASER ZUSCHNITT LIEFERANT

(Gastdozent: Guido Schumacher, CEO, 247 Tailorsteel, Varsseveld (NL))

Bei 247TailorSteel können Kunden maßgeschneiderte Bleche, Rohre und Kantteile online zu einem wettbewerbsfähigen Preis bestellen. Der Kunde entscheidet selbst, was, wann, wie und wieviel er in Auftrag gibt und kann die Produktion mit einem Mausklick starten. Im Vortrag wollen Frank Wedel, Vertriebsleiter Deutschland, und Schumacher auf die Perspektiven des Online-Geschäfts, die Wachstumsgeschichte und die zukünftigen Herausforderungen ihrer Unternehmung eingehen und sich mit den Teilnehmern des Vortrags austauschen.

Schumacher ist CEO der 247TailorSteel Group und verweist auf über 15 Jahre Erfahrung im Management internationaler Konzerne. Sein Ziel ist, nach der Marktführerschaft in den Niederlanden auch zum Marktführer in Deutschland zu werden.

Donnerstag, 8. Juni

VON DER IDEE ZUM DIGITALISIERUNGSPRODUKT FILEEE, DEM PERSÖNLICHEN ASSISTENTEN FÜR DEN PAPIERKRAM

(Gastdozent: Marius Gewinn, Co-Founder und CEO, fileee GmbH, Münster)

fileee wurde 2011 von Wirtschaftsinformatikern der Universität Münster gegründet. Das Unternehmen bietet einen digitalen, innovativen Assistenten für den Endkunden zur Bewältigung seines täglichen Papierkrams (Digital+Papier) an. Auf diesem Mehrwert beruht die integrierte C2B Consumer-to-Business-Plattform für ganzheitliche und sichere Kommunikationsprozesse zwischen Unternehmen und Endkunden. Im Vortrag wird Gewinn auf die Entstehung des Produktes und das Geschäftsmodell eingehen. In einer Live-Vorstellung wird die Arbeitsweise des Produktes präsentiert und mit den Teilnehmern diskutiert.

Gerwin ist als Mitgründer und CEO von fileee für die Unternehmensidee sowie Strategie- und Geschäftsentwicklung verantwortlich.

Donnerstag, 22. Juni

INSTRUMENTE DES DIGITALEN MARKETINGS – SCHWERPUNKT CONTENT

(Gastdozent: Martina Mähren, Betriebswirtin (BA), Social Media Managerin, Gründerin Moravia Media, Ochtrup)

Der Vortrag zum Digitalen Marketing stellt die Möglichkeiten von Social Media in Bezug auf eine erfolgreiche Unternehmenskommunikation dar. Hierbei werden Grundlagen und Beispiele des Online Marketings aufgeführt. Content Marketing soll als Instrumentarium aus Vertrieb, PR und Marketing dabei helfen, die Aufmerksamkeit der Kunden langfristig zu gewinnen.

Mähren begleitet als Gründerin der Social Media Agentur Moravia Media Unternehmen beim Aufbau und der Umsetzung professioneller Kommunikation im Social Web.

INSTRUMENTE DES DIGITALEN MARKETINGS – SCHWERPUNKT SEO

(Gastdozent: Markus Hövener, Geschäftsführer, Bloofusion Germany, Emsdetten)

Search Engine Optimization (SEO) – Die wichtigsten Ranking-Faktoren in 90 Minuten! Google & Co. werden immer wichtiger, um Neukunden zu finden. Die meisten Websites ignorieren aber die Anforderungen, die Google an Websites stellt, damit diese dann auch ganz vorne zu finden sind. In diesem Vortrag stellt Hövener die wichtigsten Aspekte vor: Was müssen Unternehmen in Bezug auf Content, Technik, Struktur und Verlinkungen beachten?

Hövener hat einige der ersten deutschen Suchmaschinen aufgebaut und befasst sich seit fast 20 Jahren mit dem Thema Suchmaschinenoptimierung (SEO).

Hochschulgebäude Innenstadt
Fachhochschule Münster
Bismarckstraße 11
48565 Steinfurt

Raum 114/115
15-17 Uhr

Hochschulgebäude Innenstadt
Fachhochschule Münster
Bismarckstraße 11
48565 Steinfurt

Raum 114/115
15-17 Uhr

Hochschulgebäude Innenstadt
Fachhochschule Münster
Bismarckstraße 11
48565 Steinfurt

Raum 114/115
14-18 Uhr