

## Modulangebot an der CEU Universidad Cardenal Herrera:

| SEMESTER | COURSES   |
|----------|---|
| 3        | Análisis de Operaciones de Inversión y Financiación |
| 3        | Análisis de Costes y Control de Gestión             |
| 3        | Mercados Financieros y Monetarios                   |
| 3        | Marketing Estratégico                               |
| 3        | Sistema Fiscal                                      |
| 3        | Diseño de las Organizaciones                        |
| 3        | Finanzas Corporativas                               |
| 3        | Dirección de Logística y Producción                 |
| 3        | Creación e innovación Empresarial                   |
| 3        | Responsabilidad Social y Gobierno Corporativo       |
| 4        | Fundamentos de Marketing                            |
| 4        | Contabilidad Financiera                             |
| 4        | Coyuntura Macroeconómica y Políticas Óptimas        |
| 4        | Economía de las Organizaciones                      |
| 4        | Gestión de Carteras y Valoración de Activos         |
| 4        | Dirección de Recursos Humanos                       |
| 4        | Competencia y Entorno Internacional                 |
| 4        | Análisis y Gestión Financiera                       |
| 4        | Dirección Estratégica                               |
| 4        | Marketing Internacional                             |

Sie absolvieren insgesamt 60 ECTS in zwei Semester und wählen 10 Module aus der oben dargestellten Liste