

# Thalia Bücher GmbH

<https://www.thalia.de>

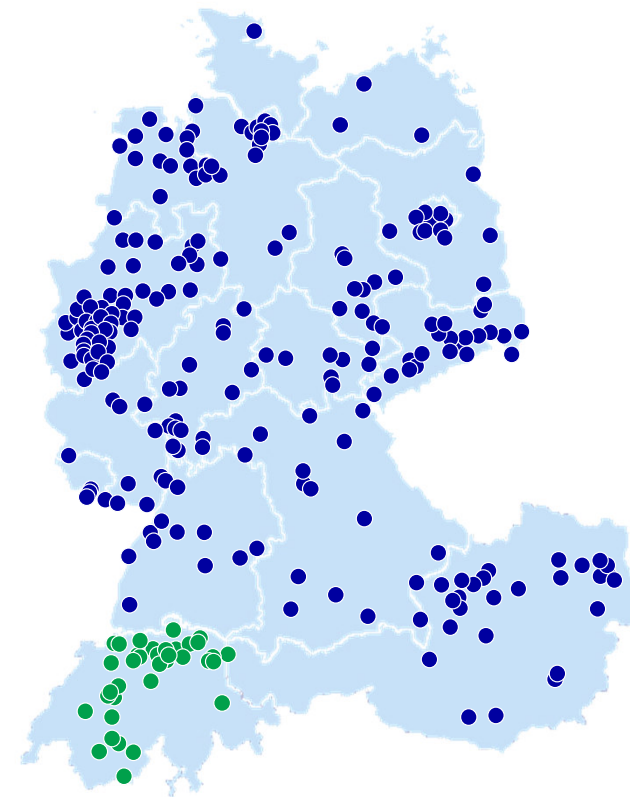
<https://unternehmen.thalia.de/karriere/>

Unser Tech Blog: <https://tech.thalia.de/>

# Thalia ist marktführender Sortimentsbuchhändler im deutschsprachigen Raum

- Mehr als **400** Buchhandlungen in der DACH-Region, davon rund 340 Buchhandlungen in Deutschland, sowie 70 in Österreich und der Schweiz\*
- **6.000** Mitarbeiter:innen sind in den Buchhandlungen und den Thalia Zentralen beschäftigt
- Thalia treibt die Weiterentwicklung des eigenen Geschäftsmodells zum **Omni-Channel Händler** voran
- Thalia gehört gemeinsam mit der **tolino-Allianz** zu den führenden Anbietern beim digitalen Lesen im deutschsprachigen Raum

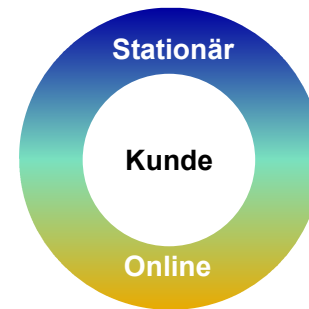
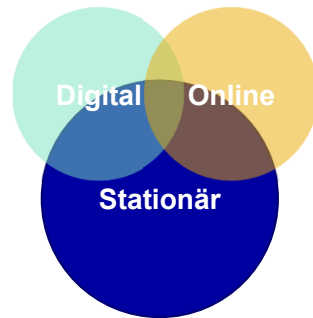
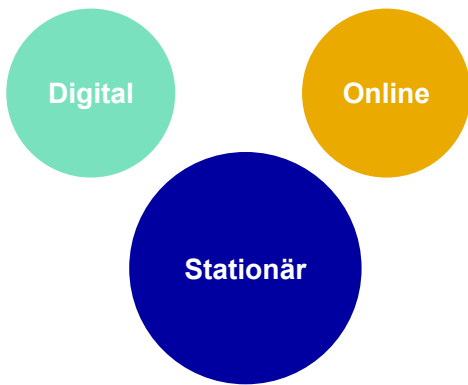
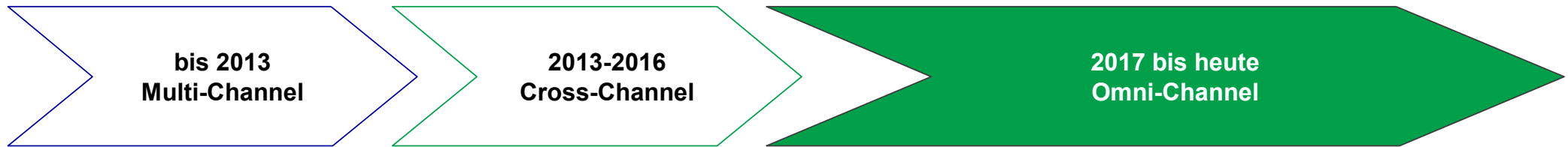
\*Die Buchhandlungen in der Schweiz sind seit Frühjahr 2016 unter der dortigen Traditionsmarke Orell Füssli zu finden.



- Thalia Filialen
- Orell Füssli JV

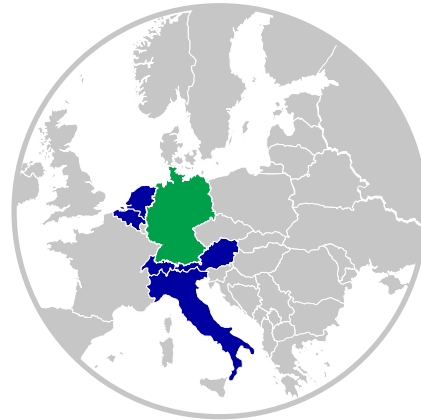
# Thalia Strategie

Vom Multi-Channel zum Omni-Channel Händler



# tolino

## e-Reading made in Germany.



Hinter der Marke toline steht ein starkes Bündnis der führenden deutschen Buchhändler sowie Libri mit angeschlossenen 1.500 unabhängigen Buchhandlungen.

Seit der Markteinführung 2013 hat sich die toline-Allianz mit attraktiven Geräten und einem innovativen Ökosystem als eine führende e-Reading-Marke im deutschsprachigen Raum etabliert. In Deutschland ist der Tolino in jedem dritten Buchladen verfügbar.

International ist toline neben Österreich und der Schweiz auch in Belgien, Italien und den Niederlanden verfügbar.

**Über 2.300 B2B  
Stores in DE.**

**Über 2000 Buch-  
handlungen in  
Europa.**



**Welt,  
bleib wach.**

Im Leben vieler Menschen spielt das Lesen heutzutage eine geringe oder keine Rolle mehr. Das wollen wir ändern. Die neue Thalia-Markenkampagne soll Menschen ermutigen, wieder tiefer in Geschichten einzutauchen, anstatt nur daran vorbeizuscrollen.

## Unser Versprechen:

**Persönlich.  
Einfach.  
Gestaltend.**

“

Wir wollen uns für eine Welt einsetzen, in der Inhalt zählt. Wir glauben, dass die Gesellschaft und jeder Einzelne dadurch ein bisschen besser werden.

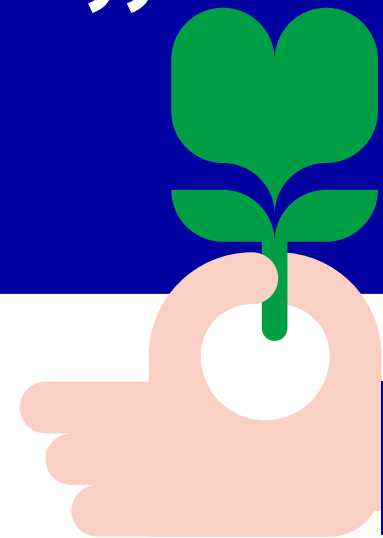
Wir wollen das tiefere Eintauchen in Inhalte und Geschichten fördern.

Wir wollen attraktive und inspirierende Orte in der Nähe der Menschen schaffen.

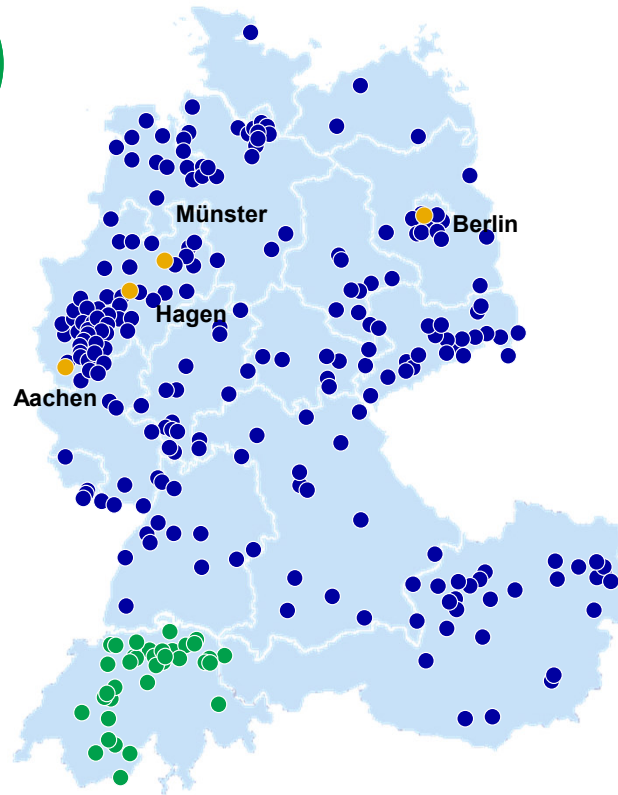
Wir wollen auf relevante Themen aufmerksam machen und zu einer umfassenden Meinungsbildung beitragen.

”

Thalia  
neu gedacht.



# Die Thalia Headquarters



- Thalia Filialen
- Orell Füssli JV

# Headquarter Münster

...das eCommerce Geschäft von Thalia



An den Speichern 8, 48157 Münster



Rund **275** Mitarbeiter:innen



eCommerce & interne Service-Center



- Casino in Speicher 10
- Vergünstigte Preise und bargeldloses Zahlen mit Essensmarken (können am Empfang erworben werden)
- Brötchen- und Salatwagen
- Restaurants am Germania Campus (10 Fahrradminuten)



Die Büroräumlichkeiten befinden sich in der denkmalgeschützten Speicherstadt und etwas außerhalb von Münster in der Nähe des Vogelschutzgebietes „Rieselfelder“.





# Headquarter Berlin

...das Digitalgeschäft von Thalia



Mehringdamm 55, 10961 Berlin



Rund **60** Mitarbeiter:innen



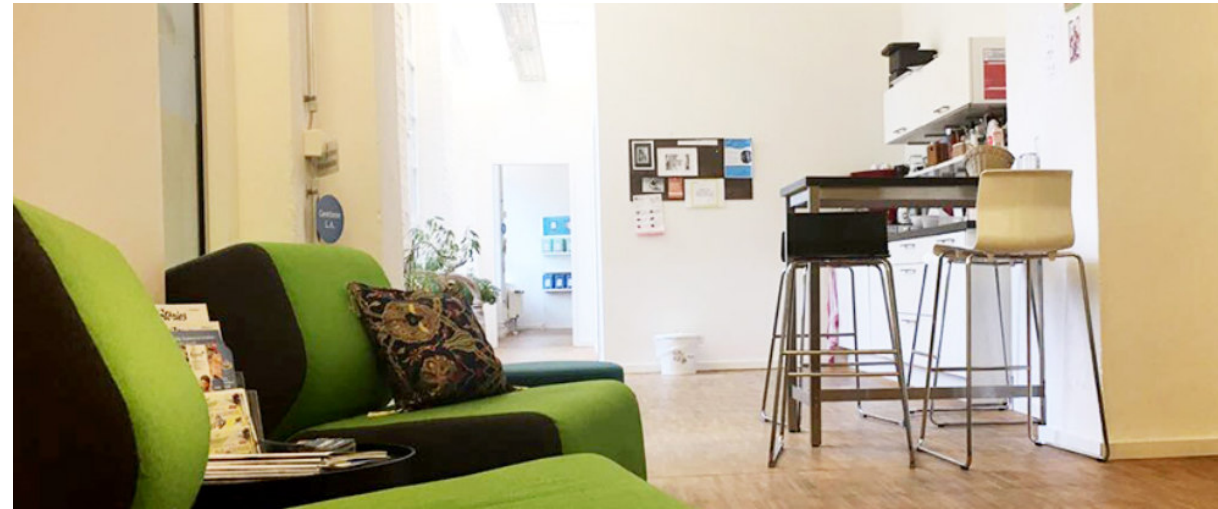
Entwicklung der Douglas App & Marketing/Vertrieb rund um den eReader tolino



Zahlreiche Cafés und Restaurants befinden sich in direkter Umgebung des Büros



Das Thalia Headquarter in Berlin befindet sich direkt im Herzen der Hauptstadt – im pulsierenden **Kreuzberg**. In den **denkmalgeschützten Sarotti Höfen** trifft Tradition auf Moderne.



*„Wir freuen uns sehr über die Auszeichnung. Denn wir bei Thalia sind davon überzeugt, dass Erfolg im Handel, stationär wie online, mit dem Digitalisierungsgrad eines Unternehmens einher geht. Dabei geht es nicht nur um smarte Innovationen oder die Vernetzung der Vertriebskanäle, sondern auch um die Weiterentwicklung der Unternehmenskultur“*

Roland Kölbl  
Geschäftsführer für E-Commerce, IT und  
Omni-Channel-Marketing

Im Rahmen der Studie „**Champions der Digitalen Transformation**“ wurde Thalia Bücher für besondere Leistungen in der Digitalisierung ausgezeichnet und nimmt die **Spitzenposition** in der Kategorie Konsumgüter & Handel ein.

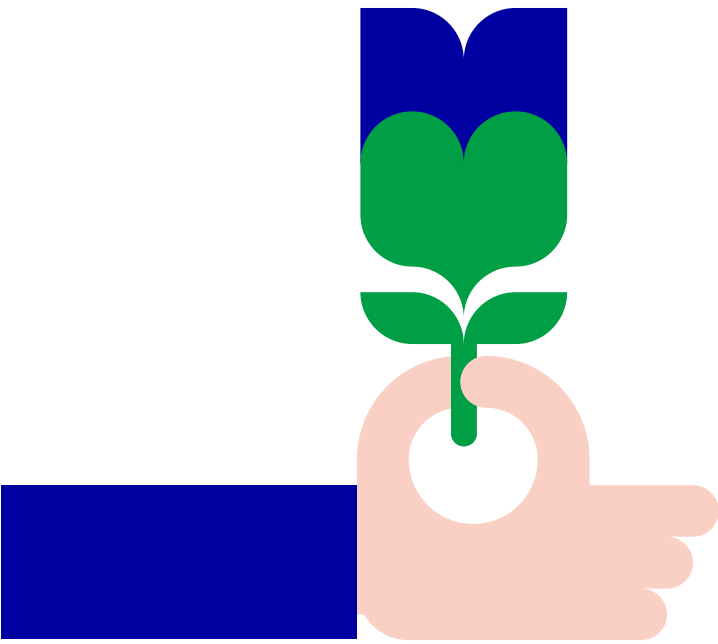
Die berücksichtigte die **verschiedenen Facetten der digitalen Transformation**, wie z. B. Organisation, Mitarbeitende und Kultur sowie Infrastruktur, Daten, Innovation und Kundenerlebnis.

Die Liste der **Digitalisierungsprojekte bei Thalia** ist lang. Online und in den Buchhandlungen wird den Kunden ein umfassender Service geboten.

Diese **Vernetzung zwischen online und offline** spiegelt sich auch in vielen weiteren Digitalisierungsprojekten bei Thalia wieder: Über QR-Codes an den Regalen der Thalia-Geschäfte werden Kunden auf das Sortiment im Online-Shop hingewiesen. Einfache **digitale Hilfsmittel** unterstützen Kunden beim Shopping: Mit Scan & Go entfällt das Anstehen an der Kasse. Und wer online seine Bücher bestellt, kann sie zeitnah – in der Regel in zwei Stunden – in der nächsten Filiale abholen.

Viele der Innovationen beruhen auf Ideen aus dem eigenen Hause, **von Mitarbeitenden entwickelt und auch umgesetzt**. Eine neue Art der Zusammenarbeit und die Weiterentwicklung der Unternehmenskultur sind wesentliche Elemente bei Thalia, um den Wandel hin zu einer **hochflexiblen und lernenden Organisation** zu gestalten.





**DANKE**