

Modulbeschreibung

1	1.1 Modulbezeichnung (dt. / engl.) Unternehmensanalyse	1.2 Kurzbezeichnung (optional)	1.3 Modul-Code (aus HIS-POS)
2	2.1 Modulturnus: Angebot in <input checked="" type="checkbox"/> jedem SoSe, <input type="checkbox"/> jedem WiSe, anderer Turnus, nämlich:	2.2 Moduldauer: <input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester	
3	3.1 Angebot für folgenden Studiengang/folgende Studiengänge Master of Science Wirtschaftsinformatik Vollzeit Teilzeit Beginn Sommer Teilzeit Beginn Winter	3.2 Pflicht, Wahlpflicht, Wahl Pf	3.3 Empfohlenes Fachsemester 2 3 4
4	Workload		Workload insgesamt
	Lehrformen/ Form	SWS je Lehrform	Std. pro Semester je Lehrform/ angegebener Form 1 SWS darf als 15 Zeitstunde angesetzt werden, d. h. 1 SWS = 1 UStd. x 15 Semesterwochen
Kontaktzeit (z. B. Vorlesung, Übung, Praktikum, seminaristischer Unterricht, Projekt-/ Gruppenarbeit, Fallstudie, Planspiel, kreditiertes Tutorium) (weitere Zeilen möglich)	Seminaristischer Unterricht	2	30
	Präsentationen von Fallstudienresultaten	1	15
	Summen	Summe Kontaktzeit in SWS 3	Summe Kontaktzeit in Std. 45
Selbststudium (z. B. Tutorium, Vor-/ Nachbereitung, Prüfungsvorbereitung, Ausarbeitung von Hausarbeiten, Recherche)	Vor- und Nachbereitung einschl. Recherche und Ausarbeitung von Präsentationen zu den Ergebnissen von Unternehmensanalysen		105
	Summen		Summe Selbststudium in Std. 105
		150	5
5	5.1 Lernziele (Was sollen Studierende nach Abschluss des Moduls können? Bietet das Modul neben fachlichen Lernzielen Gelegenheiten, außerfachliche Kompetenzen zu entwickeln? Wofür sind die beschriebenen Ziele relevant (z. B. Voraussetzung für weitere Studienelemente oder für bestimmte berufliche Tätigkeiten)?)		
<p>Fachkompetenz: Die Studierenden können:</p> <ul style="list-style-type: none"> die wirtschaftliche Lage von Unternehmen (Industrie bzw. Handel) unter Nutzung eines jeweils ganzheitlichen und zukunftsorientierten Analyseansatzes beurteilen Treiber von Veränderungen der wirtschaftlichen Lage aufzeigen <p>Methodenkompetenz: Die Studierenden sind in der Lage</p> <ul style="list-style-type: none"> ihre Analyseergebnisse auf Grundlage wissenschaftlichen Arbeitens erzielen die erzielten Analyseergebnisse zielgruppenorientiert aufbereiten und souverän präsentieren <p>Sozialkompetenz: Die Studierenden vermögen</p> <ul style="list-style-type: none"> ihre Analyseergebnisse in einem Team zu erzielen 			

Modulbeschreibung

5.2 Lerninhalte

- Makroökonomische Analyse
- Branchenspezifische Analyse
- Unternehmensspezifische Analyse mit
 - Geschäftsmodellanalyse,
 - Management- und Eigentümerstrukturanalyse,
 - Profitabilitätsanalyse,
 - Cashflow- und Liquiditätsanalyse sowie
 - Kapitalstruktur- und Kapaldienstfähigkeitsanalyse

→ zu den Details: siehe Vorlesungsverzeichnis, Lehrveranstaltungsplan etc.

5 **5.3 Modulkurzinformation** (Dieser Absatz [max. 250 Zeichen] wird auf der FH-Webseite veröffentlicht, um Studieninteressierte bei der Wahl ihres Studiengangs zu unterstützen. Fokussieren Sie sich auf wesentliche Inhalte und Ziele, gern verbunden mit Aussagen zur Bedeutung des Moduls für das weitere Studium oder berufliche Tätigkeiten. Bitte formulieren Sie ganze Sätze, sprechen Sie die Adressaten direkt an und vermeiden Sie Fachtermini.)
Studierende können nach dem Absolvieren dieses Moduls Unternehmen ganzheitlich analysieren und beurteilen. Diese Fertigkeiten werden nachgewiesen, indem der vermittelte ganzheitliche Analyseansatz auf ein reales Unternehmen angewendet wird und erzielte Ergebnisse präsentiert werden.

6 **6.1 Teilnahmevoraussetzungen** (*Formal*: Prüfung in Modul XY muss bestanden sein o. ä.; *Inhaltlich*: Modul XY sollte absolviert sein, folgende Kenntnisse sollten vorhanden sein, ...)

6.2 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten (z. B. Bestehen der Prüfung, erfolgreicher Abschluss einer Studienleistung, regelmäßige und aktive Teilnahme)

Erfolgreiche Leistungserbringung

6.3 Prüfungsformen und -umfang (z. B. Klausur, mündliche Prüfung, Hausarbeit, Präsentation, Portfolio, Dauer der Prüfung in Min.)

Fallstudienbearbeitung und Präsentation

6.4 Voraussetzungen für die Zulassung zur Prüfung

6.5 Gewichtung der Note bei Ermittlung der Endnote

s. Prüfungsordnung/ -en für oben (Zeile 3) genannte Studiengänge*

*Die Prüfungsordnungen der Studiengänge finden Sie in den Amtlichen Bekanntmachungen der FH Münster unter dem folgenden Link
https://www.fh-muenster.de/hochschule/aktuelles/amtliche_bekanntmachungen/index.php?p=2,7.

7 **7.1 Veranstaltungssprache/n**
 Deutsch Englisch Weitere, nämlich:

7.2 Modulverantwortliche/r

M.A. Clemens Pelster

7.3 Hauptamtlich Lehrende (optional)

M.A. Clemens Pelster

7.4 Maximale Teilnehmerzahl (optional)

7.5 Ergänzende Informationen (optional) (z. B. Literaturempfehlungen, weitere beteiligte Personen etc.)