



FH MÜNSTER  
University of Applied Sciences

# Münster School of Business Mission

## Mission Statement

# Wir bilden Qualität

## Vision

Die MSB entwickelt sich zu einer der national führenden anwendungsorientierten business schools und zu einer international anerkannten Institution. Auf Basis von Forschungs- und Transferergebnissen begleitet sie Studierende vom Bachelor bis zur kooperativen Promotion und trägt zum nachhaltigen Erfolg von Unternehmen und Organisationen bei.

## Kontakt

FH Münster  
Fachbereich Wirtschaft  
Münster School of Business (MSB)  
Corrensstraße 25  
48149 Münster

Tel. +49 251 83-65519  
dekanat-msb@fh-muenster.de  
www.fh-muenster.de/msb

**Verabschiedet durch den  
Fachbereichsrat der MSB  
am 20.06.2018**



**MSB** FB Wirtschaft  
Münster School of Business

# Münster School of Business

## Mission

Die MSB ist aufgrund ihrer führenden Lehrkonzepte eine attraktive Adresse für leistungsstarke Studieninteressierte mit Karrierezielen im Mittelstand bis zum internationalen Unternehmen. Sie bietet Studierenden mit unterschiedlicher Vorbildung, Berufserfahrung und Interessenlage ein Studiengangportfolio, das die Tür für Fach- und Führungslaufbahnen in sämtlichen Funktionsbereichen von Organisationen im nationalen und internationalen Feld eröffnet.

Die MSB ermöglicht dies durch ein anspruchsvolles, praxisnahes und digital unterstütztes Präsenzstudium. Die Curricula orientieren sich an internationalen Standards. Über ein aktivierendes, problemlösendes Lehren und Lernen entwickeln sich AbsolventInnen-Persönlichkeiten, die sich auszeichnen durch:

- Leistungsstärke, Neugier und Initiative
- Innovations- und Wandlungsfähigkeit
- betriebswirtschaftliche Handlungskompetenz und unternehmerisches Denken mit Blick auf ökonomisch, sozial und ökologisch nachhaltiges Wirtschaften
- kritische Reflexionskompetenz im Hinblick auf ihr Handeln in Beruf und Gesellschaft
- und durch eine Verinnerlichung der Prinzipien korporativer sozialer Verantwortlichkeit und Unternehmensethik

Forschung findet an der MSB mit einem starken Anwendungsbezug statt – unter anderem in den Bereichen Prozessmanagement und Digitale Transformation sowie Science to Business Marketing.

Im Forschungs- und Transferbereich erzielt die MSB

- eine ggs. Bereicherung von Unternehmenspraxis und Lehre durch Forschungs- und Consultingprojekte sowie Weiterbildungen, welche die Zielerreichung der Unternehmen verbessern und Studierende frühzeitig in die Praxis führen.
- eine internationale Wirkung auf die Didaktik der Managementausbildung durch Fallstudien, Lehrbücher und die Verbreitung innovativer Ansätze.
- einen Beitrag zur Theoriebildung durch kooperative Promotionen, Fachbücher sowie Tagungs- und Journalbeiträge.

Die Tätigkeiten bauen auf traditionell starken Bindungen in die regionale Wirtschaft auf und reichen ins internationale Umfeld.

Die MSB bereichert den Kompetenzerwerb ihrer Studierenden durch die fachlichen Blickwinkel verschiedener managementbezogener Disziplinen. In sämtlichen Fächern setzt sie Lehrende ein, die sehr gute didaktische Fähigkeiten nachgewiesen haben und durch Aktivitäten in Forschung und Praxis sowie durch eigene Weiterbildungen ihre Lehre aktuell und relevant halten. Sie sind sich ihrer Vorbildfunktion für Studierende bewusst und zielen stets auf eine den Studiengangszielen angemessene Balance von Wissenschaftlichkeit und Praxisorientierung.

Den inneren Zusammenhang der MSB prägt ein produktives und wertschätzendes Miteinander von Personen in akademischen, administrativen und managementbezogenen Funktionen. Die Fachbereichsangehörigen üben Verständnis für gegenseitige Rollen und zielen im Rahmen der Mission jederzeit auf effiziente Abläufe und optimale Ergebnisse. Alle Beschäftigtengruppen und Studierenden sind in der Steuerung der business school angemessen vertreten.

Folgende Werte erhalten in der MSB ein optimales Klima für Lernen, Lehren und Forschen:

- die akademische Freiheit, autonom Themen zu setzen, Lehre und Forschung ohne Einschränkungen in der Kreativität zu gestalten sowie wissenschaftliche Ergebnisse, Experteneinschätzungen und Lehrmeinungen öffentlich zu vertreten.

- Innovation als Grundorientierung jeder/s Fachbereichsangehörigen, originelle Lösungen zu entwickeln, Verbesserungspotentiale eigeninitiativ auszuschöpfen und Initiativen anderer zu unterstützen. Eine wirksame Qualitätssicherung behindert nicht das Erkunden neuer Lösungswege.
- Kooperation bildet die Grundlage für gemeinsamen Fortschritt im Rahmen der Mission. Im inneren Zusammenhang und mit externen Partnern handeln Fachbereichsangehörige stets zuverlässig, vertrauenswürdig und respektvoll.
- Verantwortlichkeit bedeutet eine gewissenhafte und pflichtbewusste Einstellung zu den eigenen Aufgaben und Ergebnissen.
- die Diversität von Menschen und Ideen wird von allen Fachbereichsangehörigen als wertvoll für die Weiterentwicklung der business school und des Diskurses in Wissenschaft und Praxis begriffen.

Ein Wertekonsens in ethischer Hinsicht ist im **MSB Code of Ethics** festgehalten.

Die MSB pflegt Partnerschaften mit in- und ausländischen Hochschulen und Unternehmen, um die Möglichkeiten von Studierenden und Fachbereichsangehörigen zu vervielfältigen. Neben den individuellen Kontakten der ProfessorInnenenschaft und studiengangsbezogenen Kooperationen bilden Alumni eine wichtige Brücke zu korporativen Partnern und bleiben auf diesem Weg im Fachbereichsleben präsent. Beispielsweise in Form von Beiratstätigkeiten leisten sie einen Beitrag, um Studiengangskonzepte kontinuierlich auf den Bedarf der Praxis abzustimmen.

Im Rahmen des QM-Systems der FH Münster verpflichtet sich die MSB auf ein regelmäßiges Qualitätsmanagement in den Bereichen Bildung, Forschung und Ressourcen. Für die Perspektive Bildung beinhaltet dies Wirksamkeitsüberprüfungen von studiengangsbezogenen Kompetenzzielen und allgemeinen Studienbedingungen. Sie entwickelt diese ausgehend vom Bedarf von Arbeitsmarkt und Gesellschaft sowie der Studierendeninteressen beständig weiter.