



## Informationen zum Studium

<u>Regelstudienzeit</u>	3 Semester
<u>Abschluss</u>	Master of Arts (M.A.)
<u>Studienort</u>	Münster
<u>Studienbeginn</u>	Wintersemester
<u>Kosten</u>	Semesterbeitrag von ca. 317 €
<u>Zulassungsbeschränkung</u>	Kein NC
<u>Zulassungsvoraussetzungen</u>	Erfolgreich durchlaufenes Bewerbungsverfahren an der MSD: Online-Anmeldung vom 20.1. bis zum 15.3., Upload der Bewerbungsunterlagen bis 31.3.
<u>Alle weiteren Informationen</u>	<a href="http://www.fh-muenster.de/de/studiengaenge/transformation-design-und-social-design-master">http://www.fh-muenster.de/de/studiengaenge/transformation-design-und-social-design-master</a>

## 1. Bewerbungsverfahren (MSD)

Nach erfolgter Online-Anmeldung vom 20.1. bis 15.3. reichst du bitte bis zum 31.3. folgende Unterlagen ein:

- (Den Uploadlink erhältst du nach Anmeldeschluss per E-Mail)
- aussagekräftiges Portfolio im PDF-Format (Querformat, 16:9)
  - Motivationsschreiben (max. eine DIN-A4-Seite)
  - Empfehlungsschreiben (max. eine halbe DIN-A4-Seite), einer Professorin/eines Professors welche/r dich in einem Projekt betreut hat
  - Bachelornote oder aktueller Notenspiegel (alle Bachelor-vornoten zur Bildung einer Durchschnittsnote)

## 2. Bewerbung und Einschreibung (SOS)

Diese Dokumente sind bei Einschreibung erforderlich:

- Nachweis der studiengangbezogenen konzeptionellen und gestalterischen Eignung (erfolgreiches Bewerbungsverfahren an der MSD)
- Nachweis über erfolgreich abgeschlossenen gestalterischen Bachelorabschluss (mind. 210 LP)  
**Achtung:** Bei nur 180 LP bzw. einem 6-semesterigen Bachelor bieten wir zur Überbrückung verschiedene Szenarien zur nachträglichen Anerkennung der fehlenden 30 Leistungspunkte an. Informationen dazu findest du auf unserer Website.
- Nachweis der Kenntnisse der deutschen Sprache (Test DaF4 o. DSH2, gilt für internationale Bewerbende)

## Münster School of Design

Studieninformation  
Leonardo-Campus 6  
Raum ZG 106  
48149 Münster

Tel. +49 (0)251 83-65305  
design-info@fh-muenster.de  
[www.fh-muenster.de/msd](http://www.fh-muenster.de/msd)

## Studienorientierung und Studienentscheidung

Zentrale Studienberatung (ZSB)  
Hüfferstraße 27  
Raum B 027  
48149 Münster

Tel. +49 (0)251 83-64150  
E-Mail: studienberatung@fh-muenster.de  
[www.fh-muenster.de/studienberatung](http://www.fh-muenster.de/studienberatung)

## Einschreibung

Service Office für Studierende (SOS)  
Hüfferstraße 27  
Raum B 028  
48149 Münster

Tel. +49 (0)251 83-64700  
E-Mail: serviceoffice@fh-muenster.de  
[www.fh-muenster.de/serviceoffice](http://www.fh-muenster.de/serviceoffice)

# Transformation Design und Social Design Master

Stand 12/2024



# „Wir gestalten menschenzentriert und stets partizipativ auf Augenhöhe an sinnstiftenden Lösungen für eine bessere Zukunft.“

Prof. Carolin Schreiber

Lange wirkten Designer\*innen in ihren facettenreichen Disziplinen fernab der Orte, Menschen und Herausforderungen, die es zu verstehen gilt, wenn es um die Gestaltung von Transformationsprozessen in der Gesellschaft geht. Im Master streben wir einen Paradigmenwechsel an und bilden Designer\*innen mit einer verantwortungsvollen Designhaltung aus.



## Das erwartet dich

- Erweiterung deines Repertoires um Design- und Forschungsmethoden mit denen du unentdeckte Potenziale in der Gesellschaft aufdecken, reflektieren und interdisziplinär in ganzheitlich nachhaltige, innovative Produkte, Dienstleistungen und Systeme transformieren kannst.
- Zukunftsrelevantes Studium für eine sich wandelnde Designbranche und Gesellschaft
- Persönliche und intensive Betreuung in Co-Design- und interdisziplinären Projekten
- Erprobung erlernter partizipativer Methoden in realweltlichen Kontexten

- Spannende Technik- und Theoriemodule in Medien-, Wahrnehmungs- und Gesellschaftstheorien sowie Ethik und Practice Based Design Research
- Kooperationen mit wechselnden Praxispartner\*innen und Fachbereichen der FH
- Gute Vorbereitung auf eine mögliche Promotion bzw. akademische Laufbahn

## So studierst du

Unser Masterstudium ist in drei Semester gegliedert, die dich Schritt für Schritt auf deine Rolle als Gestalter\*in gesellschaftlicher Veränderungsprozesse vorbereiten.

Im ersten Semester durchläufst du ein partizipatives Co-Design-Projekt in Kooperation mit realen Praxispartner\*innen: Hier lernst du wie du beteiligte Personen in den gesamten Gestaltungsprozess einbezieht und Lösungen entwickelst, die reale Bedarfe adressieren.

Das zweite Semester steht im Zeichen der interdisziplinären Zusammenarbeit. Du wechselst deinen Blickwinkel, arbeitest fachübergreifend in Teams an komplexen Fragestellungen und entwickelst innovative Lösungsansätze.

In Theorie- und Technik-Kursen erweiterst du dein Methoden- und Kompetenzrepertoire, um deine Projekte designwissenschaftlich fundiert zu konzipieren, durchzuführen und auszuwerten.

Im abschließenden Semester bringst du dein Wissen und deine Erfahrungen in einem umfassenden Masterthesis-Projekt zusammen. Hier demonstrierst du deine Fähigkeiten, komplexe Transformationsprozesse eigenständig durchzuführen.



MASTER „TRANSFORMATION DESIGN UND SOCIAL DESIGN“			
DAUER: 3 SEMESTER			
1. SEMESTER	Gestaltung 1 Co-Design-Projekt	Techniken der Gestaltung 3	Medientheorie 1 Medientypologie u. Mediatisierung  Ethik und Gesellschaft 1
2. SEMESTER	Gestaltung 2 Interdisziplinäres Projekt	Techniken der Gestaltung 4	Medientheorie 2 Medientheorie der Wahrnehmung  Ethik und Gesellschaft 2
3. SEMESTER	Masterthesis		Master- kolloquium

## Studienziele und Berufsfelder

Ein wesentliches Ziel des konsekutiven Masters ist die Übernahme gesellschaftlicher und kultureller Verantwortung für die Um- und Ausgestaltung unserer Welt unter Bedingungen (technologischer) Transformation sowie die Entwicklung der eigenen reflektierenden Persönlichkeit, die sich durch sehr individuelle Designspezialisierung und hohe Schnittstellenkompetenz auszeichnet.

Du kannst später national und international dort arbeiten, wo qualitatives und gestalterisches Forschen mit dem Ziel der Entwicklung greifbarer und nutzbarer Lösungen von Produkten und Services gefragt ist und wo soziale Innovationen unbedingt benötigt werden. Dabei gehst du mutig vor und beziehst immer auch aktuelle Technologien in deine Gestaltungsprozesse mit ein.

Als Katalysator\*in des Wandels bist du bestens vorbereitet, um innovative Antworten auf drängende Zukunftsfragen zu finden und aktiv mitzugestalten.

