

Name des Moduls: SL11 Unternehmenskommunikation		
Prüfung: SL11 Unternehmenskommunikation	LV.-Nr.:	ECTS-Punkte: 5 CP
Empfohlene Einordnung: 4. Semester	Pflichtkennzeichen: [PF]	Lehrveranstaltungssprache: deutsch
Modulverantwortung: Prof. Dr. Stefan Krings	Modulturnus: Jedes SoSe	Information zur Anmeldung:
Lehrende: Prof. Dr. Stefan Krings		
Qualifikationsziele	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls kennen die Studierenden grundlegende Konzepte und Instrumente integrierter Unternehmenskommunikation und können diese auf Fragestellungen der Lebensmittelwirtschaft übertragen. Dies befähigt sie, die Kommunikation eines Unternehmens zielgerichtet zu unterstützen.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Bedeutung der verschiedenen Anwendungsfelder von Unternehmenskommunikation mit ihren spezifischen Anforderungen in der Lebensmittelwirtschaft zu beschreiben und sich dabei auf Theorieansätze der kommunikationswissenschaftlichen Forschung zu beziehen, - zentrale Methoden, Instrumente und Strategien der Unternehmenskommunikation einschließlich audiovisueller Elemente zu erläutern sowie auf unterschiedliche Dialoggruppen und Situationen zu beziehen. - eine Kundenbeschwerde deeskalierend zu beantworten und einen adressatengerechten Gebrauchstext zu erstellen, - Schritte bei der Entwicklung einer Kommunikationsstrategie zu beschreiben und situationsbezogen Kommunikationsziele, -botschaften und -maßnahmen zu formulieren. 	
Prüfungsform- und umfang	Modulprüfung: Klausur (75 %, 60 min) + Hausarbeit (25 %)	
Lehrform	Seminaristischer Unterricht	
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Zentrale Ansätze der internen und externen Unternehmenskommunikation – Aufgaben, Anwendungsfelder, Ziele, Dialoggruppen, Kommunikationskanäle einschl. audiovisueller Medien • Methoden und Instrumente • Corporate Identity • Entwicklung einer Kommunikationsstrategie • Beschwerdemanagement • Nachhaltigkeitskommunikation • Kommunikations- und Reputationsmanagement in Veränderungsprozessen und in der Krise 	
Workload	Präsenzveranstaltung (3 SWS): Studentische Vor- und Nachbereitung: Summe:	45 h 105 h 150 h
Inhaltliche Voraussetzungen	Grundlagen der Kommunikation aus dem Modul G4 („Kommunizieren & Beraten“)	
Formale Voraussetzungen	keine	
Literaturempfehlungen	Literaturhinweise werden themen- und aufgabenbezogen im Modulverlauf vermittelt.	