

Name des Moduls: SL4 Marktforschung		
Prüfung: SL4 Marktforschung	LV.-Nr.:	ECTS-Punkte: 5 CP
Empfohlene Einordnung: 3. Semester	Pflichtkennzeichen: [PF]	Lehrveranstaltungssprache: deutsch
Modulverantwortung: Prof. Dr. Holger Buxel	Modulturnus: Jedes WiSe	Information zur Anmeldung: LSF; zusammen mit SL5
Lehrende: Prof. Dr. Holger Buxel		
Qualifikationsziele	Die Studierenden sollen <ul style="list-style-type: none"> • marktforscherisch denken und handeln zu können-(Oberziel) • die Rolle der Marktforschung im Marketing erklären können • grundlegende Schritte im Marktforschungsprozess erklären können • grundlegende Marktforschungsmethoden erklären und auf konkrete Problemstellungen übertragen und anwenden können • einen einfachen Fragebogen entwickeln können 	
Prüfungsform- und umfang	Leistungsnachweis	
Lehrform	<ul style="list-style-type: none"> • Seminaristischer Unterricht • Übung 	
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Marktforschung • Marktforschungsprozess • Grundlegende Marktforschungsmethoden 	
Workload	Präsenzveranstaltung (4 SWS): Studentische Vor- und Nachbereitung: Summe:	60 h 90h 150 h
Inhaltliche Voraussetzungen	Keine	
Formale Voraussetzungen	Das Modul SL4 ist zwingend zusammen mit dem Modul SL5 (Marktforschungspraktikum) im selben Semester zu besuchen. Beide Veranstaltungen bauen konsekutiv aufeinander auf.	
Literaturempfehlungen	Kuß, A., Wildner, R., Kreis, H., (2014), Marktforschung: Grundlagen der Datenerhebung und Datenanalyse, Gabler Verlag, Wiesbaden (aktuellste Ausgabe)	