

<b>Name des Moduls : LBE13/WP45 Instagram in der Ernährungskommunikation</b>		
<b>Prüfung:</b> LBE13/WP45 Instagram in der Ernährungskommunikation	<b>LV.-Nr.:</b>	<b>ECTS-Punkte:</b> 5 CP
<b>Empfohlene Einordnung:</b> 4. Semester	<b>Pflichtkennzeichen:</b> [WPF]	<b>Lehrveranstaltungssprache:</b> deutsch
<b>Modulverantwortung:</b> Prof. Dr. Anja Markant	<b>Modulturnus:</b> Jedes SoSe	<b>Information zur Anmeldung:</b>
<b>Lehrende:</b> Oliver Berg, Dzemila Muratovic, Anja Markant		
<b>Qualifikationsziele</b>	Die Studierenden können ... <ul style="list-style-type: none"> <li>• den Stellenwert der Ernährungskommunikation im Bereich sozialer Medien einordnen und die Bedeutung für die Lebenswelten der Zielgruppen ableiten.</li> <li>• Beiträge zu ernährungswissenschaftlichen Themen in Bild und Schrift adressatengerecht für Instagram erstellen.</li> <li>• eigenständig ernährungsphysiologische Bewertungen von aktuellen Themen aus dem Bereich der Ernährung(wissenschaft) vornehmen und in Beziehung zu den Empfehlungen der Fachgesellschaften setzen.</li> </ul>	
<b>Prüfungsform- und umfang</b>	Modulprüfung: Hausarbeit, Beiträge (Foto, Text, Film) auf Instagram posten	
<b>Lehrform</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seminar</li> <li>• Übung</li> </ul>	
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• soziale Medien (Definition, Kanäle, Mediennutzung in Deutschland)</li> <li>• Partizipation und Teilhabe in sozialen Medien</li> <li>• Ernährungskommunikation in sozialen Medien/Ernährungsthemen auf Instagram</li> <li>• Urheber-, Personen- und Leistungsschutzrechte</li> <li>• Instagram-Posts (Foto, Text, Film)</li> <li>• wissenschaftliche Auseinandersetzung und kritische Reflexion von ernährungswissenschaftlichen Themen in sozialen Medien</li> </ul>	
<b>Workload</b>	Präsenzveranstaltung (2 SWS): Studentische Vor- und Nachbereitung: Summe:	30 h  120 h 150 h
<b>Inhaltliche Voraussetzungen</b>	keine	
<b>Formale Voraussetzungen</b>	keine	
<b>Literaturempfehlungen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hahn, A.; Ströhle, A.; Wolters, M.: Ernährung: Physiologische Grundlagen, Prävention, Therapie. Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft, Stuttgart (aktuellste Auflage)</li> <li>• Mörixbauer, A.; Gruber, M.; Derndorfer, E.: Handbuch Ernährungskommunikation. Springer Spektrum, Berlin (aktuellste Auflage)</li> <li>• Endres, E.-M.: Ernährung in Sozialen Medien: Inszenierung, Demokratisierung, Trivialisierung. Springer VS, Wiesbaden (aktuellste Auflage)</li> <li>• <a href="https://www.bzfe.de/inhalt/social-media-verstehen-und-nutzen-33229.html">https://www.bzfe.de/inhalt/social-media-verstehen-und-nutzen-33229.html</a></li> </ul>	