

1	Modulbezeichnung Modul NW13 Gesundheitskommunikation Health communication Stand Februar 2014		Kennnummer (aus HIS-POS) 50019		
2	Modulturnus: ABC-System: Modul A <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> und/oder : jedem SS <input type="checkbox"/> jedem WS <input type="checkbox"/>		Dauer des Moduls: <input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester		
3	Angebot für folgenden Studiengang/folgende Studiengänge		Pflicht, Wahl, Wahlpflicht	Angebot im ... Fachsemester	
	Nachhaltige Dienstleistungs- und Ernährungswirtschaft		Wahlpflicht	A	
	Ernährung und Gesundheit		Wahlpflicht	A	
4	Kontaktzeiten inkl. Prüfung	Lehrform (z.B. Vorlesung, Übung, seminari- stischer Unterricht, Projekt-/Gruppenarbeit, Fallstudie, Planspiel) (weitere Zeilen möglich)	SWS	Std. pro Sem. SWS x i.d.R. 15 Semesterwochen	Summe Kontaktzeit in Std. 30 Std.
		Seminar, Seminarprojekte/Präsentationen, Übungen	2	30	
5	Selbststudium	Form (z.B. Vor-/Nachbereitung, Prüfungsvorbereitung, Ausarbeitung von Hausarbeiten, Recherche)		Std. pro Sem.	Summe Selbst- studium in Std. 120 Std.
		Recherche		20	
		Ausarbeitung von Präsentationen (in Kleingruppen)		60	
		Prüfungsvorbereitung		40	
6	Arbeitsaufwand (Workload)	Summe Kontaktzeit in Std. + Summe Selbststudium in Std.		150 Std.	
		Leistungspunkte (i.d.R. 30 Std. = 1 LP), <i>Bitte prüfen: Nur ganze Zahlen zulässig! Bei 30 Std. pro LP: 5 LP</i>		5 LP	
7	Lernergebnisse (zu vermittelnde Fach-, Methoden-, Sozial- und Selbst-Kompetenzen) <ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis der theoretischen, methodologischen und forschungspraktischen Aspekte der Gesundheitskommunikation. • Fähigkeit zur Entwicklung nachhaltiger Informationsstrategien für Funktionsbereiche und Branchen der Ernährungswirtschaft (Food-Kommunikation). • Problemstellungen der Risikokommunikation im Lebensmittelsektor kennen und an Fallbeispielen exemplarisch bearbeiten können. • Strategien zur Gesundheitskommunikation entwickeln können. • Kommunikationsfähigkeit • Teamfähigkeit • Präsentation 				
8	Inhalte (Aufzählung der Modulinhalte, zusammengefasste Gliederungen der Lehrveranstaltungen) <p>Gesundheitskommunikation:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gesundheit und Informationsverhalten, Theorien, Erklärungs- und Prognosezusammenhänge • Erhebungs- und Analysemethoden: Design, Methodologie, Methoden und Instrumente. • Strategien, Konzeptentwicklung und Projekte • Gesundheitskommunikation und Medien: Primäre, sekundäre, tertiäre und quartäre Medien. • Sonderfall: Food- und Risikokommunikation und Förderung von kohärenter Information. • Formen der Gesundheitskommunikation: Aufklärung, Beratung - inklusive narrativer Formen-, Bildung, Erziehung. • Adressaten: Patienten, Endverbraucher/-Nutzer, institutionelle Kunden (Schulen, Betriebe, Handel). 				

1	Modulbezeichnung Modul NW13 Gesundheitskommunikation Health communication Stand Februar 2014	Kennnummer (aus HIS-POS) 50019
	<ul style="list-style-type: none"> • Wirkungsforschung • Diskussion um nachhaltiges Informieren und Beraten. • Verbraucherkommunikation und Verbraucherpolitik (Verbraucherinformationsgesetz). • Informationspolitik und Informationsservices von Herstellern, Handel, Gastronomie, Food-Redaktionen, Agenturen, Fachpresse in der Ernährungswirtschaft • Direct – to – Consumer Kommunikation • Informationen zu Lebensmitteln /Lebensmittelinformation • Fallstudien und Projekte : AID, CMA, DGE etc. • 	
9	Für die Teilnahme am Modul sollten folgende Kenntnisse vorhanden sein:	
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten (z.B. Bestehen der Prüfung) Eine mit mindestens Ausreichend bewertete mündliche Prüfung	
11	Prüfungsformen und -umfang (z.B. Klausur, mündliche Prüfung, Hausarbeit, Präsentation, Portfolio, Dauer der Prüfung in Min.) Mündliche Prüfung	
12	Voraussetzungen für die Zulassung zur Prüfung keine	
13	Stellenwert der Note für die Endnote s. Prüfungsordnung/en für oben (Zeile 3) genannte Studiengänge	
14	Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Dorothee Straka	
15	Hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Dorothee Straka	
16	Veranstaltungssprache/n <input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Weitere, nämlich:	
17	Ergänzende Informationen (Literatur, Belegungspflicht u.a.): Hurrelmann, Klaus; Leppin, Anja (Hg.): Moderne Gesundheitskommunikation, Bern, Göttingen; Toronto, Seattle 2001 Baumann, Fromm, Lampert: Gesundheitskommunikation und Medien, Kohlhammer 2010	