

<b>Name des Moduls: NW 20 Konsumenten- und Ernährungskultur</b>		
<b>Prüfung:</b> NW 20 Konsumenten- und Ernährungskultur	<b>LV.-Nr.:</b>	<b>ECTS-Punkte:</b> 5 CP
<b>Empfohlene Einordnung:</b> C. Semester	<b>Pflichtkennzeichen:</b> [WPF]	<b>Lehrveranstaltungssprache:</b> Deutsch
<b>Modulverantwortung:</b> Prof. Dr. Melanie Speck	<b>Modulturnus:</b> WiSe, SoSe	<b>Information zur Anmeldung:</b>
<b>Lehrende:</b> Prof. Dr. Melanie Speck		
<b>Qualifikationsziele</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• verstehen die Entwicklung und Bedeutung von ausgewählten Determinanten des Verhaltens für Konsumententscheidungen, die im Erleben des Menschen im Sinne der sozialen Aktivierung relevant sind;</li> <li>• nutzen und interpretieren auch in historisch-soziologischer Perspektive die Aspekte in Bezug z. B. auf das Essen bzw. das Ernährungsverhalten;</li> <li>• diskutieren bezogen auf die Leitbilder für nachhaltiges Konsumenten- und Ernährungsverhalten die jeweiligen Anforderungen von Theorie und Praxis und können sie im Hinblick auf das Alltagshandeln reflektieren und transferieren;</li> <li>• stellen ausgewählte komplexe Ideen bzw. Informationen in einer gut strukturierten und zusammenhängenden Form mit kritischer, selbst gewählter Zielsetzung sinnvoll mediengestützt vor.</li> </ul>	
<b>Prüfungsform- und umfang</b>	Siehe aktuelle Prüfungstermin- und Prüfungsformliste	
<b>Lehrform</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seminar</li> </ul>	
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Theoretische Grundlagen des Verhaltens (Emotion, Kognition, Motive, Einstellungen)</li> <li>• Modell des Involvement und die Folgen</li> <li>• Vergleich von unterschiedlichen Konsumentengruppen</li> <li>• Ernährung nach bestimmten Lebenslagen und Lebensstilen</li> <li>• Wandel der Konsum- und Esskultur (generations-/ geschlechtsspezifisch)</li> <li>• Determinanten und Beeinflussung von Ernährungsverhalten</li> <li>• Leitbilder der Nachhaltigkeit als Basis für Konsum- und Ernährungsverhalten</li> </ul>	
<b>Workload</b>	Präsenzveranstaltung in Blockform: Studentische Vor- und Nachbereitung: Summe (4 SWS):	60 h 90 h 150 h
<b>Inhaltliche Voraussetzungen</b>	keine	
<b>Formale Voraussetzungen</b>	keine	
<b>Literaturempfehlungen</b>	Bärlösius, E. (2016): Soziologie des Essens, Beltz/Juventa, Weinheim Brunner, K.-M.; Schönberger, G.U. (Hrsg.) (2005): Nachhaltigkeit und Ernährung, Campus, Frankfurt a. M.	

	<p>Brand, K.-W. u.a. (2007): Von der Agrarwende zur Konsumwende?, Oekom, München</p> <p>Eberle, U. u.a. (2016): Ernährungswende, Oekom, München</p> <p>Hayn, D.; Empacher, C. (2005): Ernährung anders gestalten, Oekom, München</p> <p>Kroeber, Riel, W.; Gröppel-Klein, A. (2013): Konsumentenverhalten, 10., überarbeit. Aufl., Franz Vahlen, München</p> <p>Lummel, P.; Deak, A. (Hrsg.) (2005): Geschichte des Einkaufens, Selbstverlag, Berlin</p> <p>Setzwein, M. (2004): Ernährung – Körper – Geschlecht, Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden</p> <p>Trommsdorff, V.; Teichert, T. (2011): Konsumentenverhalten, 8.Aufl., Kohlhammer, Stuttgart</p>
--	--