



Hochschuldidaktiktag 2017

Keynote

Vernetzt, digital, personalisiert: Neues Lehren und Lernen für neue Zielgruppen!?!

Datum: 02.03.2017
Uhrzeit: 10:00 – 11:00

Inhalt: Die Digitalisierung setzt gleichermaßen Herausforderungen und schafft Möglichkeiten, die weit über bekannte Modelle des Online-Lernens (E-Learning) hinausgehen: Das beginnt bei neuen Bildungstechnologien, Angeboten und Playern, die den Bildungsmarkt erweitern und öffnen. Was bedeutet es zum Beispiel, wenn das Business-Netzwerk LinkedIn seine Mitglieder jetzt mit eigenen Bildungsangeboten anspricht, die auf ihre individuellen Profile und die aktuellen Bewegungen der Stellenmärkte abgestimmt sind? Auf der anderen Seite führt die Digitalisierung auch zu neuen Lehr- und Lernszenarien, die es den Hochschulen erlauben, mit ganz neuen Angeboten auf neue Zielgruppen zuzugehen: neue Formen des Online-Lernens, neue Formen der Vernetzung und neue Abschlüsse. Stichwort: Nanodegrees. Vorausgesetzt, Hochschulleitungen und Lehrende sind bereit, sich mit den Veränderungen aktiv auseinanderzusetzen. Stichwort: digital literacy. Der Vortrag zeichnet diese und weitere Entwicklungen auf und lädt zur Diskussion ein!

Referent/in: **Dr. Jochen Robes**
Berater (HQ Interaktive Mediensysteme) und Blogger (www.weiterbildungsblog.de). Er unterstützt Organisationen bei der Einführung und Optimierung ihrer Weiterbildungsangebote. Schwerpunkt: Einführung neuer netzgestützter Bildungstechnologien und –Konzepte; daneben Sprecher, Beirat (u.a. Hochschulforum Digitalisierung), Autor und Lehrbeauftragter.

Literaturhinweis: Dräger, J./ Müller-Eiselt, R.(2015): Die digitale Bildungsrevolution. Der radikale Wandel des Lernens und wie wir ihn gestalten können. München: DVA.